



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## ОБЗОР

состояния рынков продаж обувной продукции  
в субъектах Российской Федерации  
за **I квартал 2023 года**

## Оглавление

Вводная часть	5
1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	7
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	7
1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте	10
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	19
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.5. Иные причины выбытия обувной продукции	29
1.6. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	29
1.7. Баланс рынка обувной продукции	32
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	33
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	34
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	37
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	40
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	43
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	46
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	47
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	52
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции	53
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	54
2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	55
2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	59
2.4. Изъятие обувной продукции	62
2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	66
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	69
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	69
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	71
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	73
3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	76
4. Сводный отчет согласно Методике	77

## Приложения

<b>№ 1</b> Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>79</b>
<b>№ 2</b> Объем легальных розничных продаж обуви	<b>82</b>
<b>№ 3</b> Иные причины выбытия обувной продукции	<b>85</b>
<b>№ 4</b> Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>90</b>
<b>№ 5</b> Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>94</b>
<b>№ 6</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	<b>98</b>
<b>№ 7</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	<b>102</b>
<b>№ 8</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>103</b>
<b>№ 9</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>107</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10. КоАП РФ	<b>111</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ	<b>115</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	<b>119</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	<b>123</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	<b>127</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	<b>131</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	<b>135</b>
<b>№ 17</b> Информация об изъятии обувной продукции	<b>139</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	<b>143</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>147</b>
<b>№ 20</b> Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	<b>151</b>

<b>№ 21</b> Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>155</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>159</b>
<b>№ 23</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>163</b>
<b>№ 24</b> Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	<b>166</b>

## **Вводная часть**

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 г. № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации

и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации<sup>1</sup>.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, импорта, экспорта, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 г. участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 г.

---

<sup>1</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

## 1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы экспорта и импорта различных видов обуви и розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### 1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в I квартале 2023 года зафиксирована деятельность **1 716** производителей обувной продукции по данным ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 19,6% больше, чем в IV квартале 2022 года (1435 производителей), и в 1,3 раза больше, чем в I квартале 2022 года (1 272 производителей).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (283), Ростовская область (203), Ставропольский край (120), Московская область (104), Республика Дагестан (97) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

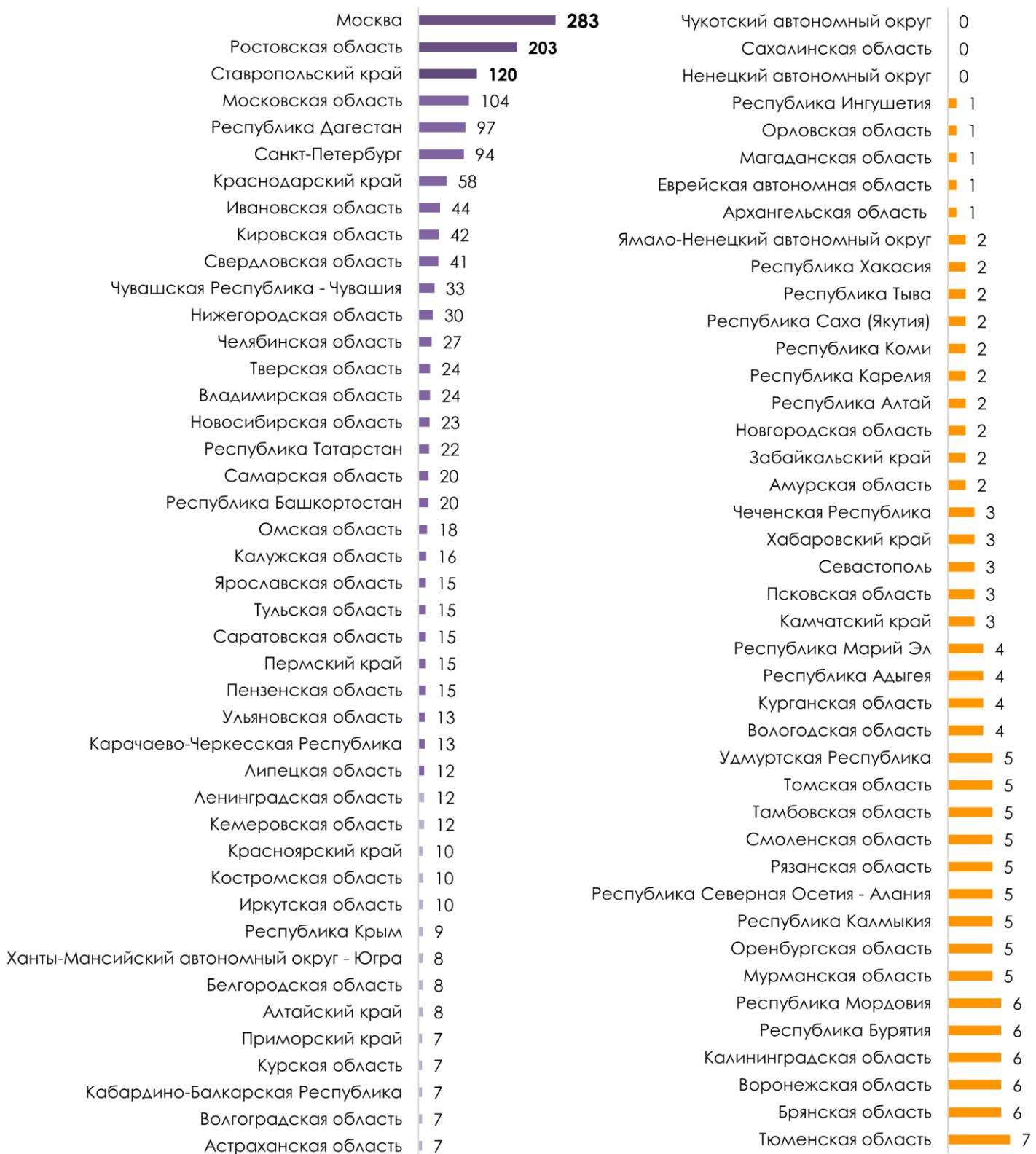
	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>445</b>	<b>502</b>	<b>590</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>236</b>	<b>258</b>	<b>296</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>171</b>	<b>201</b>	<b>246</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>171</b>	<b>190</b>	<b>245</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>102</b>	<b>120</b>	<b>131</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>64</b>	<b>71</b>	<b>92</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>61</b>	<b>72</b>	<b>89</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>27</b>

Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2023 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Диаграмма № 1

**Количество организаций – производителей обувной продукции**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года  
 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

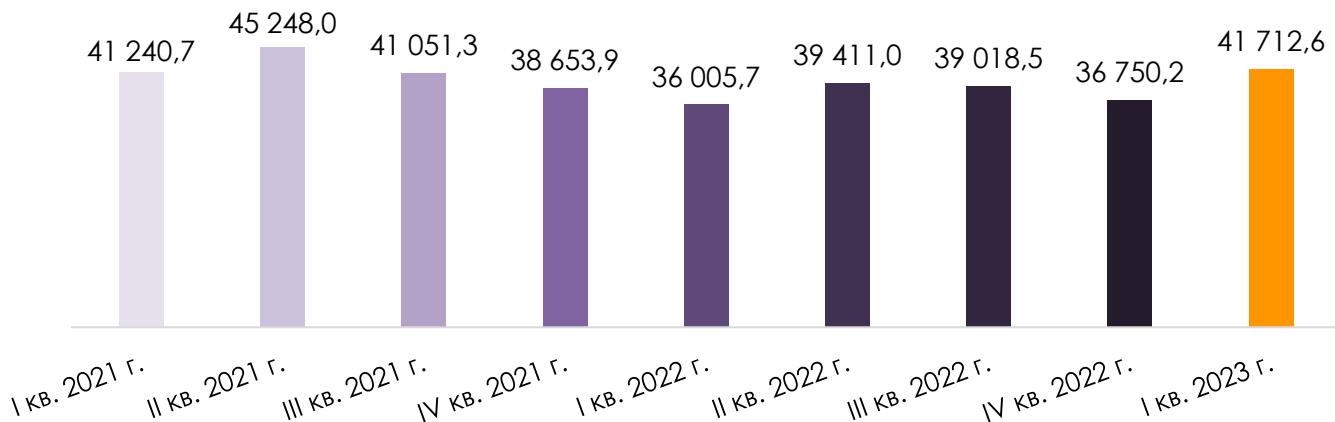


На территории Российской Федерации за I квартал 2023 года, по данным ГИС МТ, легально произведены<sup>2</sup> и нанесены средства идентификации на 41 712,6 тыс. пар обуви, что на 13,5% больше, чем в IV квартале 2022 года (36 750,2 тыс. пар), и на 15,8% больше, чем в I квартале 2022 года (36 005,7 тыс. пар).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021 и 2022 год, за I квартал 2023 года представлена на диаграмме № 2.

#### Диаграмма № 2

#### Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

#### 1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорт

В Российской Федерации в I квартале 2023 года, по данным ФТС России, объем импорта обуви составил 101 663,3 тыс. пар (в том числе из стран дальнего зарубежья), что на 39,8% больше, чем в IV квартале 2022 года (72 728,6 тыс. пар), и на 53,2% больше, чем в I квартале 2022 года (66 379,2 тыс. пар).

На страны ЕАЭС в I квартале 2023 года приходится 2 935,85 тыс. пар импортированной обуви или 2,9% всего объема импорта.

Среди видов обуви в I квартале 2023 года наибольший объем импорта зафиксирован по продукции категории «обувь спортивная»<sup>3</sup> (50 856,1 тыс. пар, код ТН ВЭД

<sup>2</sup> Без данных по производству для экспорта.

<sup>3</sup> Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.

6402), далее по убыванию следуют обувь текстильная<sup>4</sup> (27 689,7 тыс. пар, код ТН ВЭД 6404), обувь кожаная<sup>5</sup> (22 116,7 тыс. пар, код ТН ВЭД 6403), обувь резиновая и водонепроницаемая (671,9 тыс. пар, код ТН ВЭД 6401), а также обувь прочая<sup>6</sup> (329,0 тыс. пар, код ТН ВЭД 6405).

Данные о структуре импорта обувной продукции в разрезе видов обувной продукции за I квартал 2023 года представлены на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

**Структура импорта обувной продукции по данным ФТС России**

в разрезе видов обувной продукции, I квартал 2023 года



Объем экспорта в I квартале 2023 года составил 4 579,7 тыс. пар, что на 23,7% меньше, чем в IV квартале 2022 года (6 004,3 тыс. пар), и на 7,8% меньше, чем в I квартале 2022 года (4 937,9 тыс. пар).

На страны ЕАЭС в I квартале 2023 года приходится 4 273,3 тыс. пар экспортированной обуви или 93,3% всего объема экспорта.

Распределение объема экспорта по сегментам обувной продукции в I квартале 2023 года следующее: наибольший удельный вес в данном показателе составляет обувь спортивная (1 637,8 тыс. пар, код ТН ВЭД 6402), далее следуют обувь текстильная (1 462,4 тыс. пар, код ТН ВЭД 6404), обувь кожаная (650,7 тыс. пар, код ТН ВЭД 6403), обувь резиновая и водонепроницаемая (473,1 тыс. пар, код ТН ВЭД 6401) и обувь прочная (174,4 тыс. пар, ТН ВЭД 6405)

<sup>4</sup> Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов.

<sup>5</sup> Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи.

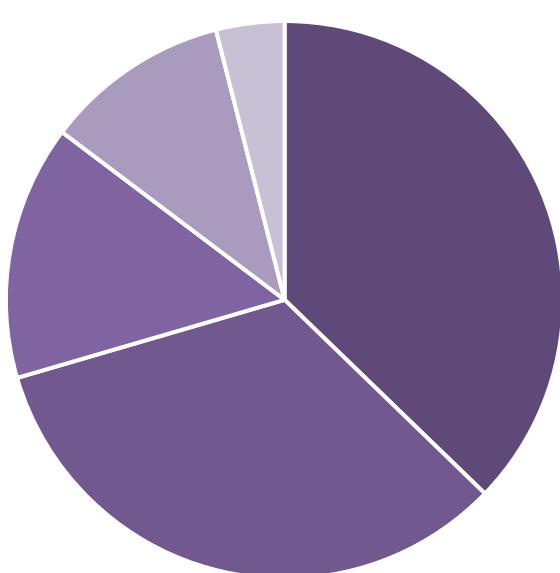
<sup>6</sup> Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.

Данные о структуре экспорта обувной продукции в разрезе видов обувной продукции за I квартал 2023 года представлены на диаграмме № 4.

Диаграмма № 4

**Структура экспорта обувной продукции по данным ФТС России**

в разрезе видов обувной продукции, I квартал 2023 года



● Обувь спортивная	35,8%
● Обувь текстильная	31,9%
● Обувь кожаная	14,2%
● Обувь резиновая и водонепроницаемая	10,3%
● Обувь прочная	3,8%

Объемы импорта и экспорта обуви (коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405) в разрезе стран за I квартал 2023 года указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

**Объем импорта в разрезе стран**

коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, по данным ФТС России, I квартал 2023 года

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Китай	87 682,60	59 651 596,18	665 807 754
 Турция	2 814,56	2 359 557,10	87 854 191
 Беларусь	2 809,42	2 013 332,94	73 320 420
 Вьетнам	2 783,33	2 224 503,68	66 915 553
 Индонезия	784,25	592 182,84	65 372 391
 Италия	656,81	757 499,82	26 640 043
 Марокко	407,53	285 364,00	13 291 634
 Индия	397,97	340 078,27	10 069 869
 Испания	301,93	196 839,27	8 800 478
 Тунис	255,44	188 857,27	8 625 397
 Мьянма	246,67	185 899,64	8 008 834
 Бангладеш	211,77	182 081,46	6 255 870
 Молдова, Республика	210,20	126 265,51	6 075 487
 Таиланд	205,70	130 176,37	5 746 063
 Камбоджа	191,31	155 474,39	5 198 605
 Бразилия	179,99	93 858,26	4 412 710
 Гонконг	178,95	111 812,53	4 150 631
 Португалия	163,23	155 443,58	3 901 265
 Пакистан	161,15	140 891,44	3 596 556
 Сербия	116,58	73 270,82	3 366 979
 Словакия	102,57	83 181,30	2 683 160
 Румыния	100,97	103 550,07	2 664 824

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 <b>Польша</b>	94,61	30 815,97	2 040 285
 <b>Венгрия</b>	92,97	64 462,87	2 023 170
 <b>Казахстан</b>	73,59	47 791,36	1 639 838
 <b>Узбекистан</b>	70,64	45 428,66	1 554 485
 <b>Армения</b>	50,41	46 848,90	1 445 381
 <b>Германия</b>	46,00	35 627,90	1 141 523
 <b>Албания</b>	35,10	42 547,55	1 062 738
 <b>Хорватия</b>	33,16	20 124,06	871 405
 <b>Малайзия</b>	26,60	5 318,37	677 905
 <b>Филиппины</b>	25,86	25 560,12	481 008
 <b>Греция</b>	22,75	13 830,92	458 491
 <b>Босния и Герцеговина</b>	17,76	16 430,46	448 826
 <b>Азербайджан</b>	13,33	11 912,44	331 907
 <b>Финляндия</b>	12,95	12 380,26	278 222
 <b>Болгария</b>	11,87	5 148,85	233 116
 <b>Чехия</b>	9,69	17 788,22	208 092
 <b>Франция</b>	9,51	3 874,89	204 769
 <b>Туркменистан</b>	7,88	9 617,20	200 595
 <b>Иран (Исламская республика)</b>	6,10	5 820,66	163 701
 <b>Лаосская Народно-Демократическая Республика</b>	4,14	5 799,22	158 186
 <b>Монголия</b>	4,07	1 684,23	112 714
 <b>Сингапур</b>	3,50	2 474,65	110 065
 <b>Северная Македония</b>	3,44	4 176,24	101 187
 <b>Кыргызстан</b>	2,42	1 389,64	79 465

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Швейцария	2,25	1 894,58	79 293
 Словения	1,62	2 175,19	64 097
 Сан-Марино	1,45	1 248,90	58 379
 Нидерланды	1,23	1 496,34	47 833
 Бельгия	1,00	1 587,83	44 522
 Корея, Республика	0,98	457,13	38 699
 Соединенное Королевство	0,71	1 317,40	33 694
 Япония	0,70	570,75	33 027
 Доминиканская Республика	0,53	631,68	30 227
 Южная Африка	0,50	845,00	26 296
 Эль-Сальвадор	0,46	500,44	23 840
 Канада	0,40	1 211,02	23 489
 Тайвань (Китай)	0,40	300,64	18 232
 Сьерра-Леоне	0,13	118,30	15 358
 Соединенные Штаты	0,13	63,50	8 871
 Мексика	0,11	87,90	6 448
<b>Итого</b>	<b>101 663,57</b>	<b>70 650 768,07</b>	<b>1 099 495 966,12</b>

Таблица № 2

**Объем экспорта в разрезе стран**

коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, по данным ФТС России, I квартал 2023 года

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 <b>Казахстан</b>	2 420 188,00	1 319 103,16	27 092 132,09
 <b>Беларусь</b>	1 580 049,00	934 352,01	24 660 988,24
 <b>Кыргызстан</b>	176 415,00	126 005,93	1 114 679,61
 <b>Армения</b>	96 679,00	47 343,53	1 017 788,92
 <b>Грузия</b>	65 159,00	37 518,59	68 816,27
 <b>Соединенные Штаты</b>	47 278,00	12 457,13	494 933,29
 <b>Монголия</b>	32 832,00	9 054,64	177 538,01
 <b>Чехия</b>	25 392,00	9 704,82	414 508,14
 <b>Узбекистан</b>	21 668,00	22 449,14	401 244,39
 <b>Турция</b>	15 086,00	8 825,37	198 364,35
 <b>Япония</b>	14 516,00	3 633,55	277 130,39
 <b>Абхазия</b>	13 539,00	3 713,24	46 401,28
 <b>Таджикистан</b>	13 087,00	18 222,94	57 556,51
 <b>Сербия</b>	8 680,00	7 162,00	72 698,01
 <b>Латвия</b>	6 553,00	2 444,66	24 352,82
 <b>Болгария</b>	5 317,00	1 016,91	61 173,66
 <b>Корея, Республика</b>	4 957,00	102 283,76	121 066,88
 <b>Австралия</b>	4 206,00	1 178,08	53 573,81
 <b>Объединенные Арабские Эмираты</b>	3 909,00	5 465,25	81 476,67
 <b>Гонконг</b>	3 715,00	1 713,26	187 605,74
 <b>Мексика</b>	3 679,00	943,42	64 307,69
 <b>Азербайджан</b>	2 844,00	3 047,97	77 383,76

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 <b>Тайвань (Китай)</b>	1 876,00	503,44	29 637,57
 <b>Китай</b>	1 772,00	543,11	49 411,19
 <b>Эстония</b>	1 672,00	620,00	6 159,25
 <b>Южная Африка</b>	1 640,00	330,34	30 229,19
 <b>Соединенное Королевство</b>	1 549,00	388,52	21 398,54
 <b>Канада</b>	898,00	243,23	19 332,48
 <b>Германия</b>	721,00	125,10	6 026,97
 <b>Хорватия</b>	494,00	40,02	837,34
 <b>Сингапур</b>	450,00	464,25	22 649,20
 <b>Испания</b>	423,00	337,13	12 052,87
 <b>Туркменистан</b>	402,00	497,09	10 958,24
 <b>Новая Зеландия</b>	385,00	107,80	7 952,12
 <b>Франция</b>	345,00	483,10	114 291,79
 <b>Колумбия</b>	253,00	65,78	5 672,35
 <b>Малайзия</b>	236,00	48,02	5 701,73
 <b>Южная Осетия</b>	200,00	57,69	73,77
 <b>Израиль</b>	195,00	16,98	735,74
 <b>Перу</b>	191,00	26,56	4 013,63
 <b>Панама</b>	68,00	18,36	1 743,40
 <b>Боливия</b>	55,00	20,00	956,04
 <b>Италия</b>	49,00	43,18	1 711,91
 <b>Гвинея</b>	46,00	113,13	1 977,96
 <b>Молдова, Республика</b>	25,00	43,75	500,00
 <b>Индия</b>	10,00	16,40	379,15

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 <b>Литва</b>	10,00	10,10	500,00
 <b>Доминиканская Республика</b>	7,00	2,04	23,77
 <b>Ирак</b>	6,00	1,20	171,00
<b>Итого</b>	<b>4 579 748</b>	<b>2 682 837,19</b>	<b>57 121 600,54</b>

В I квартале 2023 года, наибольший объем импорта в натуральном выражении приходится на обувную продукцию из Китая (87 682,6 тыс. пар или 59,7 млн кг), Турции (2 814,6 тыс. пар или 2,4 млн кг), Беларуси (2 809,4 тыс. пар или 2,1 млн кг), Вьетнам (2 783,3 тыс. пар или 2,2 млн кг), на обувь из Китая (665,8 млн долл., 60,6% всего объема импорта), Турции (87,9 млн долл., 8,0% всего объема импорта), Беларусь (73,3 млн долл., 6,7% всего объема импорта), Вьетнам (66,9 млн долл., 6,1% всего объема импорта), Индонезия (65,4 млн долл., 5,9% всего объема импорта).

Стоит отметить, что объем импорта обуви из Китая в I квартале 2023 года увеличился на 35,1% в сравнении с IV кварталом 2022 года – до 87 682,6 тыс. пар (доля Китая в общем объеме импорта в натуральном выражении в I квартале 2023 года составила 86,2%)

За этот же временной период среди стран, в которые осуществлялся экспорт обуви, по его объему лидируют Казахстан (2 420 188 тыс. пар/1,3 млн кг/27,1 млн долл.), Беларусь (1 580 049 тыс. пар/0,9 млн кг/24,7 млн долл.) и Кыргызстан (176 415 тыс. пар/0,1 млн кг/1,1 млн долл.).

### 1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В I квартале 2023 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **6 790** организации оптовой торговли обувной продукцией, что на 3,4% больше, чем в IV квартале 2022 года (6 569 организаций), и на 17,0% меньше, чем в I квартале 2022 года (8 179 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

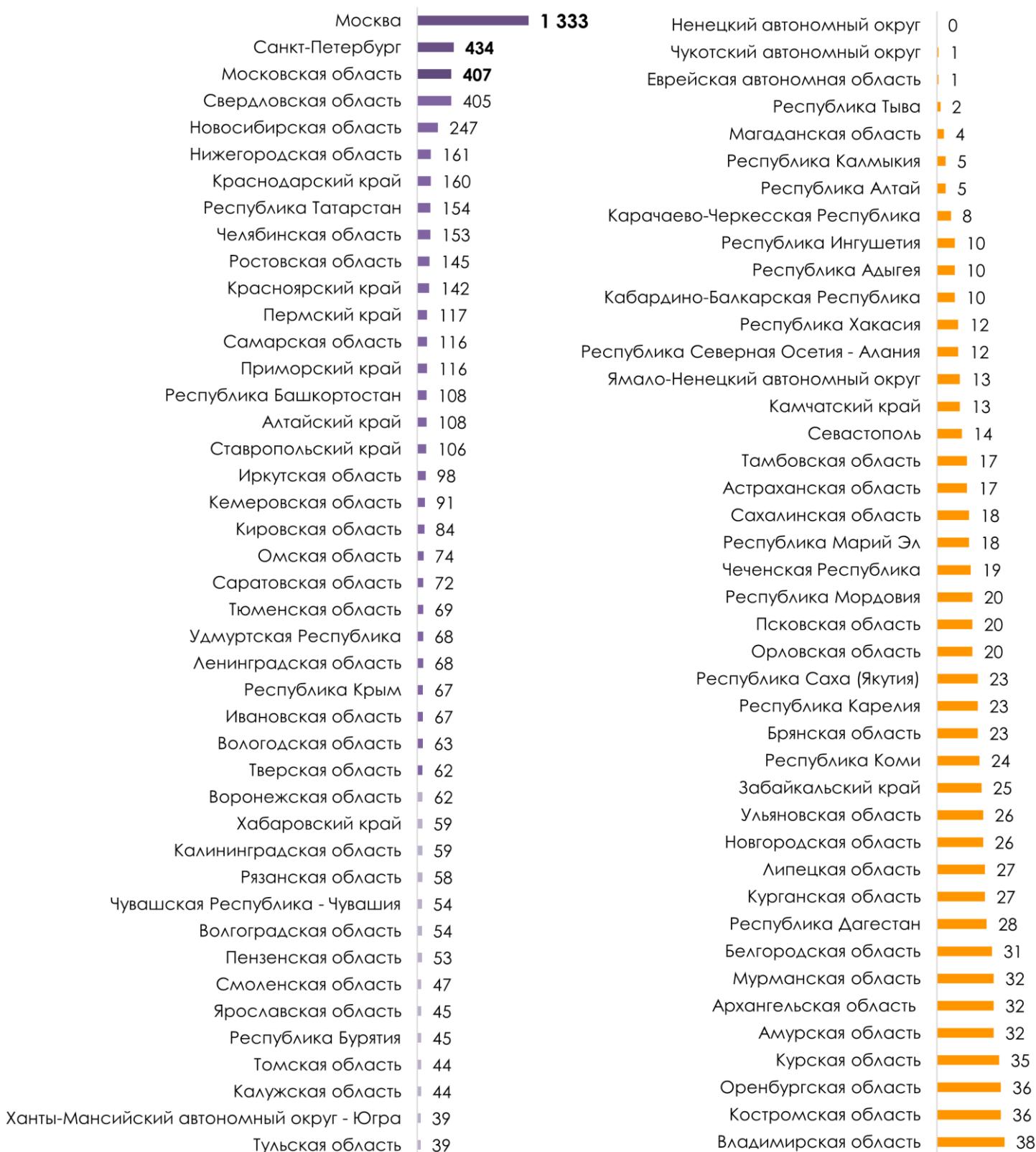
	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>3 089</b>	<b>2 307</b>	<b>2 391</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 197</b>	<b>1 035</b>	<b>1 087</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>926</b>	<b>836</b>	<b>823</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>940</b>	<b>744</b>	<b>781</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>743</b>	<b>736</b>	<b>706</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>636</b>	<b>427</b>	<b>472</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>338</b>	<b>313</b>	<b>337</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>310</b>	<b>171</b>	<b>193</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за I квартал 2023 года приведено на диаграмме № 5.

## Диаграмма № 5

## Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года



## 1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ в I квартале 2023 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность в течение I квартала 2023 года, составило 107,7 тыс. точек, что на 10,1% меньше, чем в IV квартале 2022 года (119,8 тыс. точек), и на 10,8% меньше чем в I квартале 2022 года (120,7 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точки розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>38 947</b>	<b>37 746</b>	<b>32 628</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>23 031</b>	<b>23 379</b>	<b>22 011</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>13 966</b>	<b>13 912</b>	<b>12 540</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>12 359</b>	<b>12 848</b>	<b>11 598</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>12 255</b>	<b>12 245</b>	<b>11 278</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>11 307</b>	<b>11 091</b>	<b>10 013</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>6 206</b>	<b>5 908</b>	<b>5 060</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>2 638</b>	<b>2 676</b>	<b>2 561</b>

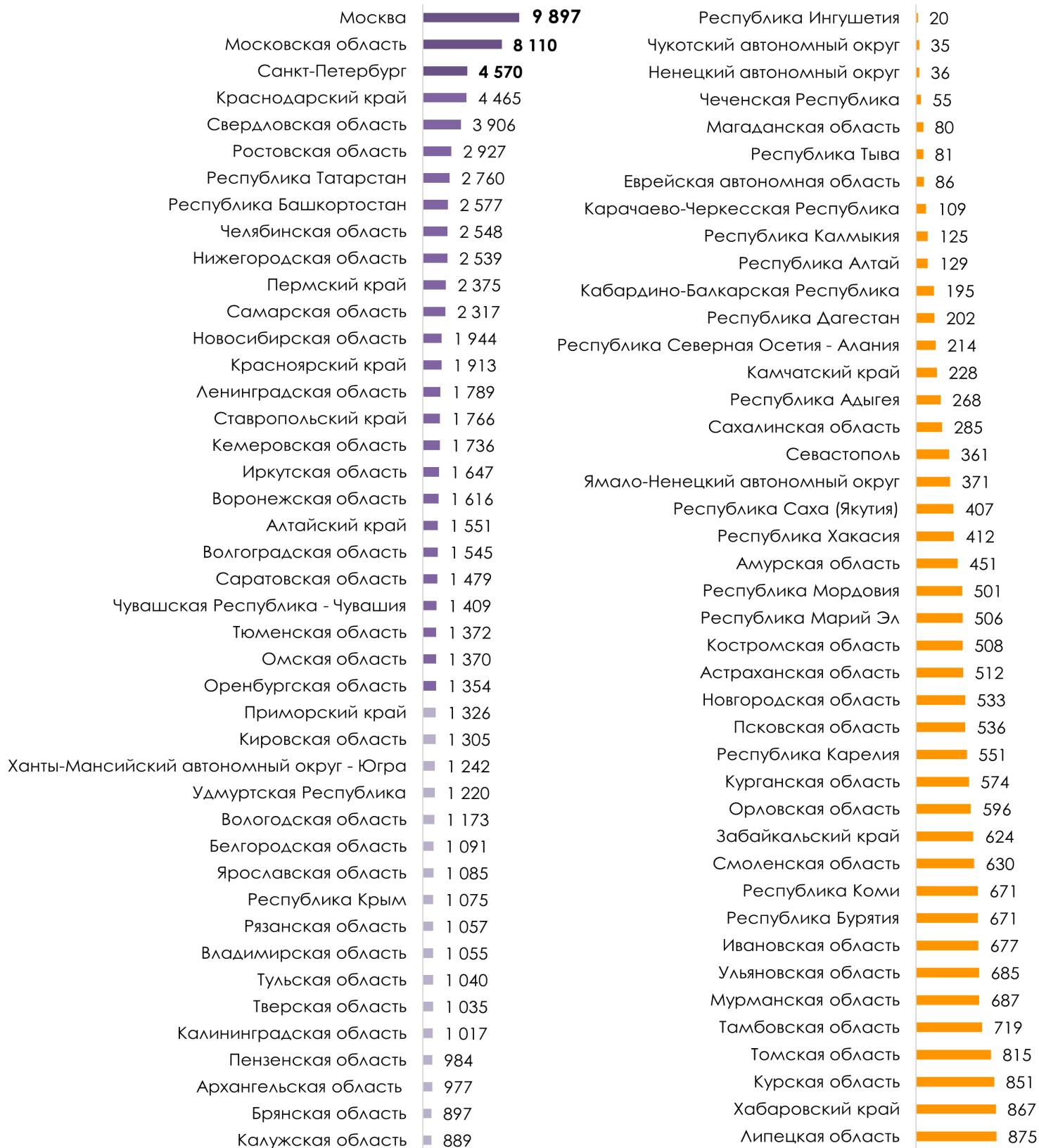
Регионы – лидеры по количеству точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года – г. Москва (9,9 тыс.), Московская область (8,1 тыс.), г. Санкт-Петербург (4,6 тыс.), Краснодарский край (4,5 тыс.) и Свердловская область (3,9 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 6.

## Диаграмма № 6

## Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года



Вместе с тем по данным ГИС МТ за I квартал 2023 года зафиксировано 2 787 точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 2,6% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

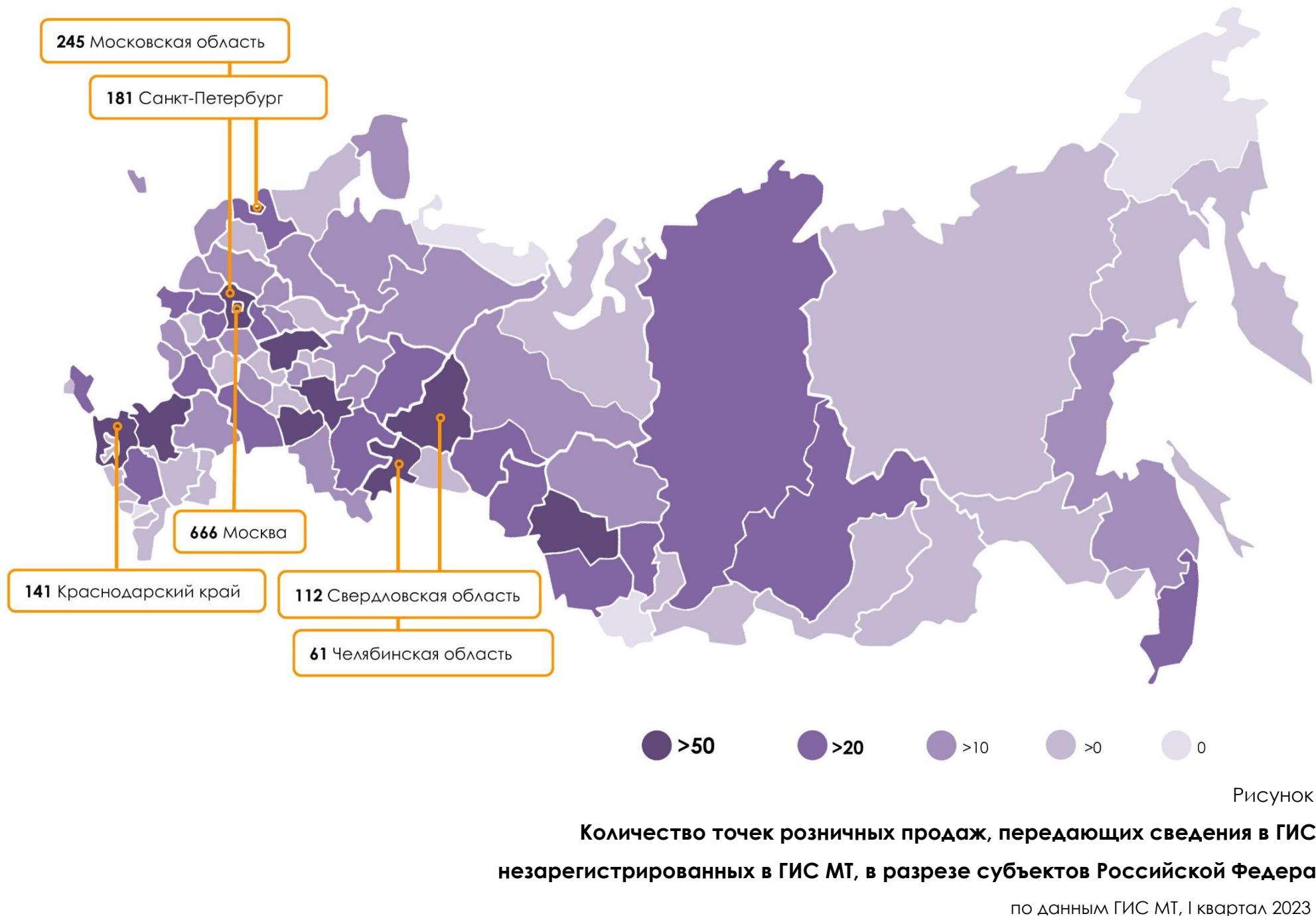
Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал
	2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1212</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>375</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>327</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>211</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>266</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>253</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>80</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>63</b>

Регионы, в которых в I квартале 2023 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Москва (666 точек, 6,7% от числа точек по данным ГИС МТ в Москве), Московская область (245 точек, 3,0%), Санкт-Петербург (181 точка, 4,0%), Краснодарский край (141 точка, 3,2%), Свердловская область (112 точек, 2,9%) и Челябинская область (61 точка, 2,4%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2023 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

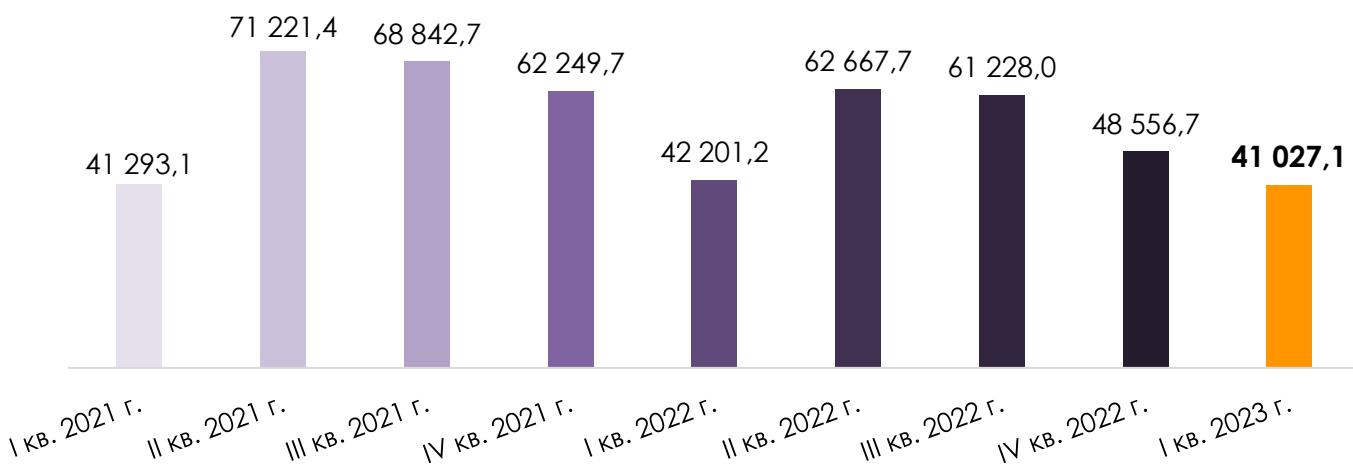


Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за I квартал 2023 год по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года в ГИС МТ составил 41 027,1 тыс. пар обуви, что на 15,5% меньше, чем в IV квартале 2022 года (48 556,7 тыс. пар), и на 2,7% меньше, чем в I квартале 2022 года (42 201,2 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021, 2022 годы и I квартал 2023 года представлена на диаграмме № 7.

**Диаграмма № 7**

**Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар**



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
► В <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>18 524,6</b>	<b>19 591,6</b>	<b>17 128,8</b>
► В <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>6 064,4</b>	<b>7 284,4</b>	<b>6 250,3</b>
► В <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>4 546,5</b>	<b>5 323,2</b>	<b>4 150,1</b>
► В <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>4 012,1</b>	<b>4 573,9</b>	<b>3 836,5</b>

► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3 558,9</b>	<b>4 743,5</b>	<b>3 710,0</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>2 955,9</b>	<b>3 379,9</b>	<b>3 083,2</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 811,5</b>	<b>2 450,1</b>	<b>1 988,7</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>727,3</b>	<b>1 210,1</b>	<b>879,7</b>

Лидеры по объему розничной продажи обуви в I квартале 2023 года – г. Москва (9 155,9 тыс. пар), Московская область (4 124,0 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (2 098,4 тыс. пар), Краснодарский край (1 642,1 тыс. пар), Свердловская область (1 133,0 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в [Приложении № 2](#).

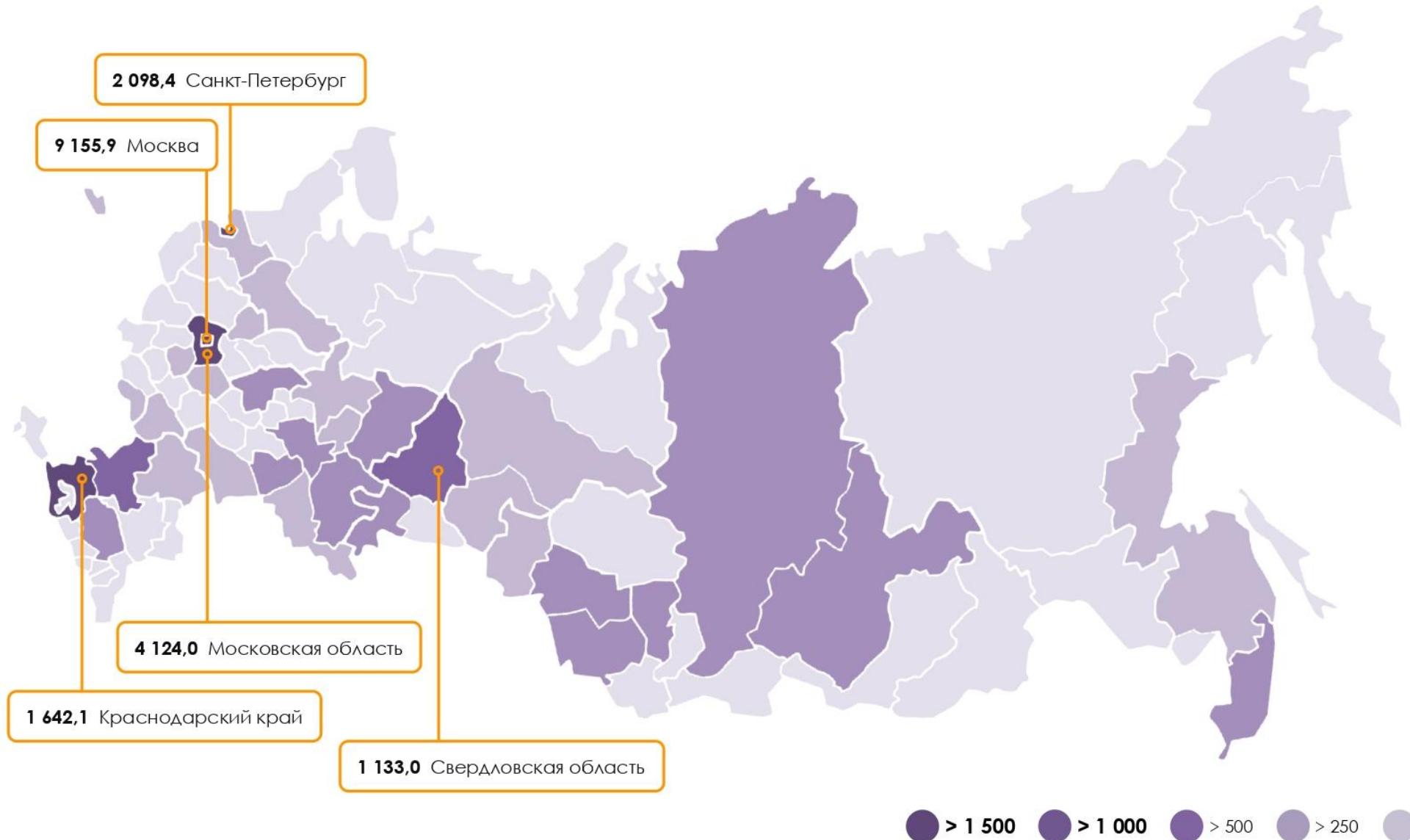


Рисунок № 2

## Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации

тыс. пар, по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

## 1.5. Иные причины выбытия обувной продукции

На территории Российской Федерации на конец I квартала 2023 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 17 875,9 тыс. пар обуви.

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец I квартала 2023 года – г. Москва (7 903,7 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (2 691,3 тыс. пар), Республика Карелия (1 004,5 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за I квартал 2023 года составил:

- ▶ Безвозмездная передача – 196,6 тыс. пар,
- ▶ Возврат физическому лицу – 1,7 тыс. пар,
- ▶ Дистанционный способ продажи – 3 830,4 тыс. пар,
- ▶ Использование для собственных нужд – 7 995,4 тыс. пар,
- ▶ Продажа по государственному (муниципальному) контракту – 676,2 тыс. пар,
- ▶ Продажа по сделке с государственной тайной – 1,2 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 3 996,5 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС – 133,3 тыс. пар,
- ▶ Конфискация – 0,025 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 164,6 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 111,7 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 385,7 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 382,7 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации в I квартал 2023 года представлена в Приложении №3.

## 1.6. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

На территории Российской Федерации на конец I квартала 2023 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 1 824 396,3 тыс.

пар обуви (в IV квартале 2022 года – 1 687 987,5 тыс. пар), что на 8,1% больше, чем на начало I квартала 2023 года – 1 688 076,3 тыс. пар (в IV квартале 2022 года – 1 643 476,6 тыс. пар).<sup>7</sup>

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец I квартала 2023 года – г. Москва (595 557,5 тыс. пар), Новосибирская область (160 417,1 тыс. пар), Свердловская область (117 348,8 тыс. пар).

Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец I квартала 2023 года приведены на диаграмме № 8.

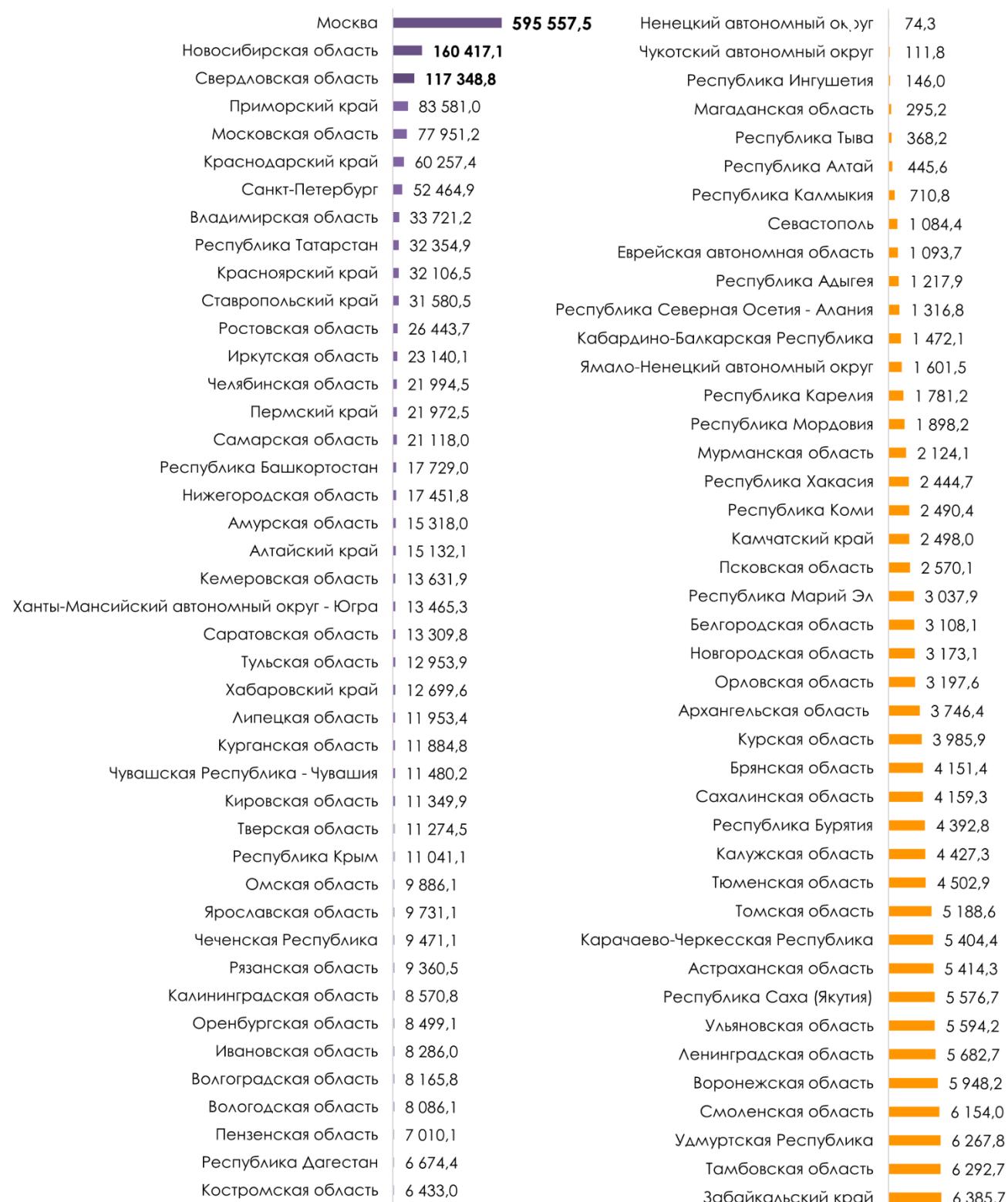
---

<sup>7</sup> Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды.

## Диаграмма № 8

### Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ,  
на конец I квартала 2023 года



## 1.7. Баланс рынка обувной продукции

Методикой предусмотрена оценка рынка обувной продукции с помощью балансового метода с применением формулы, позволяющей учесть статистические данные об остатках обувных товаров на начало и конец отчетного периода, образующихся у участников рынка.

Так, согласно Методике, баланс рынка обувной продукции рассчитывается делением суммы объемов производства, объемов остатков на начало отчетного периода и объемов импорта на сумму объемов легальных розничных продаж, объемов остатков на конец отчетного периода и объемов экспорта.

Баланс рынка обувной продукции по итогам I квартала 2023 года не приводится в связи с тем, что перемаркировка остатков нереализованных обувных товаров, обязанность осуществить которую в срок по 31 марта 2023 г. включительно установлена постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (в ред. от 19 октября 2022 г.) участниками рынка осуществлялась, в том числе, без указания предыдущего кода маркировки. Это повлекло за собой увеличение объемов остатков обувной продукции на 8,1% к концу I квартала 2023 года, что делает расчет баланса рынка нерепрезентативным.

В случае, если участник оборота обувных товаров не осуществит в срок перемаркировку остатков обувных товаров, коды маркировки таких обувных товаров аннулируются с 1 апреля 2023 г.

## **2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот оказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за I квартал 2023 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>8</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована

---

<sup>8</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

## **2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В I квартале 2023 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 962 точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,9% точек продаж, по данным ГИС МТ, в I квартале 2023 года), что в 1,8 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (541 точки), и в 4,2 раза больше, чем в I квартале 2022 года (231 точки).

В 65 регионах проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение I квартала 2023 года не проводились.

Наивысшая доля точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в I квартале 2023 года зафиксирована в Ставропольском крае (19,82%), Вологодской области (11,42%), Республике Мордовия (8,78%), Омской области (5,11%), Республике Башкортостан (3,26%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>350</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>24</b>	<b>264</b>	<b>255</b>
► в <b>Северо-Западном</b> округе	<b>51</b>	<b>3</b>	<b>139</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>19</b>	<b>158</b>	<b>93</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>70</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>97</b>	<b>34</b>	<b>49</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>44</b>	<b>6</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за I квартал 2023 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2023 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 4.

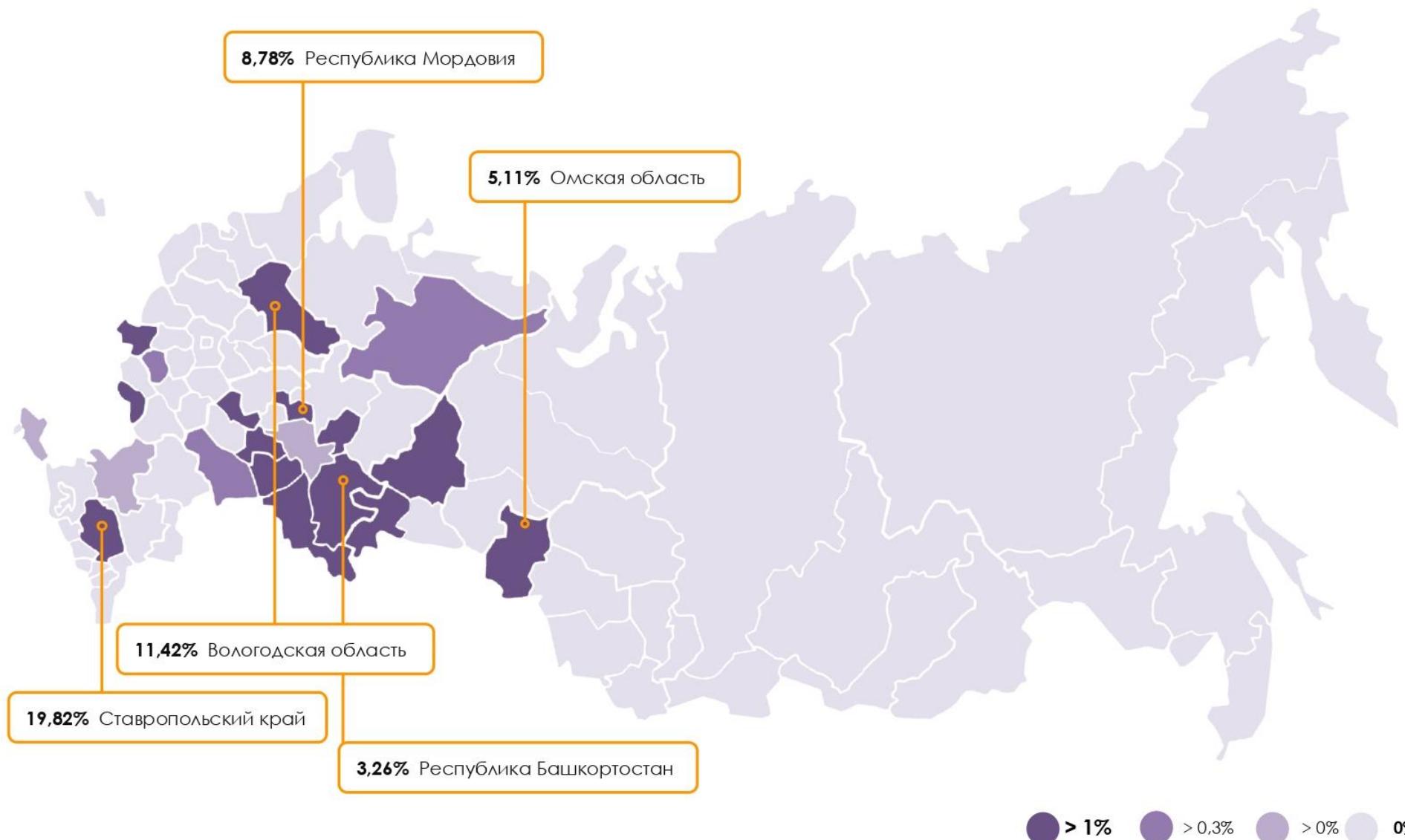


Рисунок № 3

**Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж**

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

## 2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

В I квартале 2023 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 30 точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,03% точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года), что в 3,8 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (115 точек<sup>9</sup>), и в 6,9 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (207 точек).

Наивысшая доля точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в I квартале 2023 года зафиксирована в Ярославской области (0,65%), в Ивановской области (0,44%), Калининградской области (0,29%), Оренбургской области (0,22%), Иркутской области (0,18%)

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2023 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 5.

Сведения о доле точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, в субъектах Российской Федерации по данным за I квартал 2023 года также представлены на рисунке № 4.

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	IV квартал 2022	I квартал 2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>81</b>	<b>15<sup>10</sup></b>	<b>12</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>5</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>9</b>	<b>43</b>	<b>4</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

<sup>9</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

<sup>10</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>3</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

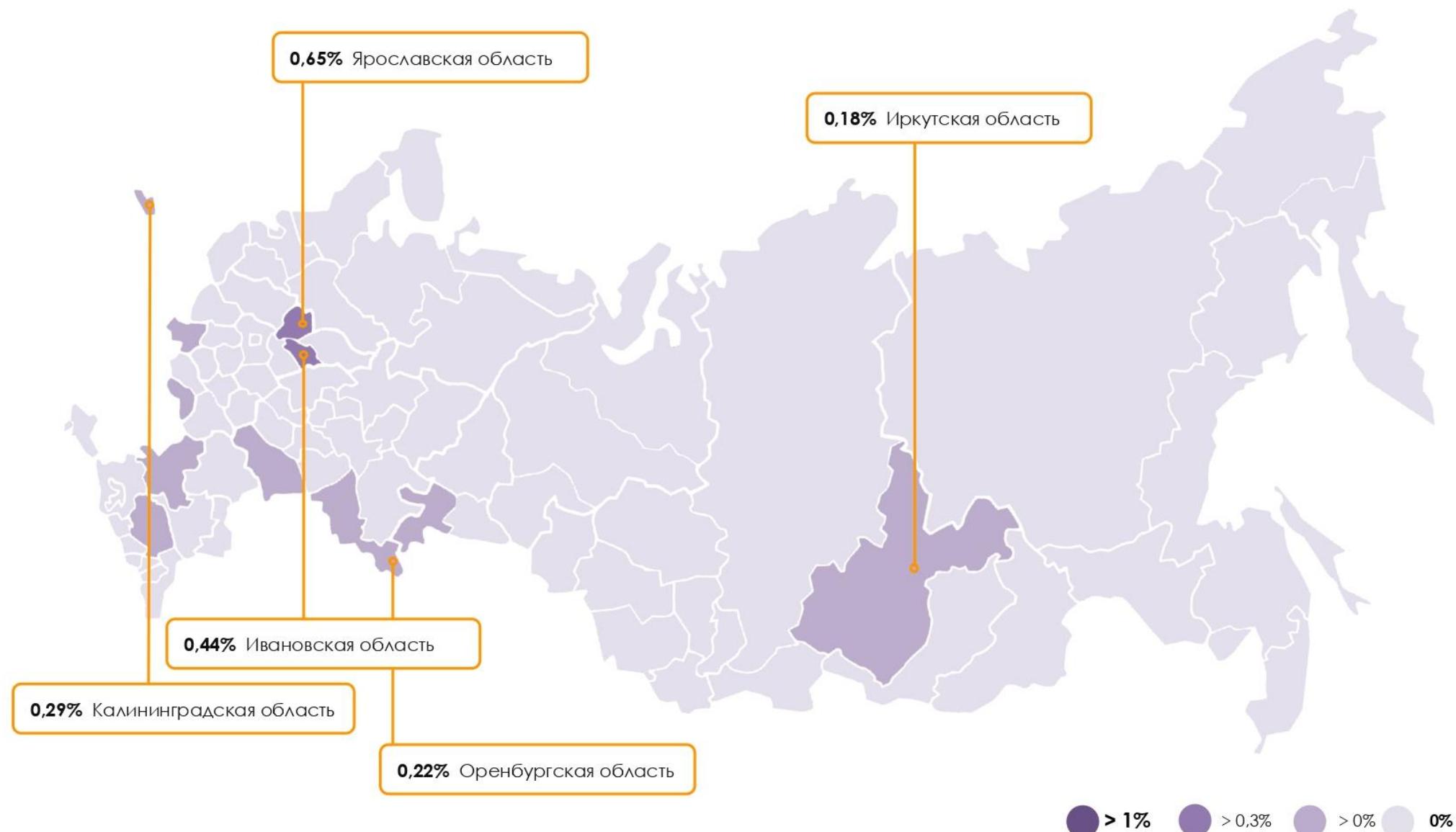


Рисунок № 4

Доля точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения,  
от общего числа точек продаж по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

## 2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти в I квартале 2023 года применили 8 статей КоАП РФ<sup>11</sup> (31%), в том числе по федеральным округам:

- в **Центральном** федеральном округе – **5** статей,
- в **Приволжском** федеральном округе – **4** статьи,
- в **Северо-Западном** федеральном округе – **4** статьи,
- в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **3** статьи,
- в **Уральском** федеральном округе – **2** статьи,
- в **Дальневосточном** федеральном округе - **1** статью,
- в **Сибирском** федеральном округе – **1** статью,
- в **Южном** федеральном округе – **1** статью

В I квартале 2023 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – 14.4 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения), ч.1 ст.14.5 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), ч.2 ст.14.7 КоАП РФ (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги), ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное

---

<sup>11</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

декларирование соответствия продукции), ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация), 14.45 КоАП РФ (реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии), 14.46 КоАП РФ (нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), 14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.1 ст.15.12 КоАП РФ (производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации), 15.12.1 КоАП РФ (непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений), ч.1 ст.16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.1 КоАП РФ (скрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде), ч.3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов), ч.1 ст.19.4.1 КоАП РФ (воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), на осуществление государственного надзора по проведению проверок или отклонение от таких проверок), ч.2 ст. 19.4.1 КоАП РФ (действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки), ч.15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение изготовителем (в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), 19.33 КоАП РФ (невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за I квартал 2023 года:

В 7 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ (747 возбужденных дел);

В 1 субъекте Российской Федерации – по фактам осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна)

В 10 субъектах Российской Федерации – по фактам производства в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния (61 возбужденное дело);

В 6 субъектах Российской Федерации – по фактам незаконного использования чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи (8 возбужденных дел);

В 3 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи (5 возбужденных дел);

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

- недекларирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ; возбуждено 2 дела по делам об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ;

- нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов; возбуждено 2 дела по делам об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 14.43 КоАП РФ;

- сообщения в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей

поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам; возбуждено 1 дело по делам об административных правонарушениях, ответственность за совершение которого предусмотрена ч.3 ст. 16.1 КоАП РФ.

Так, за I квартал 2023 года по наибольшему числу статей КоАП РФ возбуждены дела в следующих субъектах Российской Федерации: Московской области (4 статьи; наиболее часто – по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), Санкт-Петербурге (3 статьи; наиболее часто – по ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ), Брянской области (2 статьи; наиболее часто – по ч.1 ст.14.1 КоАП РФ), Республике Дагестан (2 статьи; наиболее часто – по ч.1 ст.14.1 КоАП РФ), Смоленской области (2 статьи; наиболее часто – по ч.2 ст.14.10 КоАП РФ), Ставропольском крае (2 статьи), Челябинской области (2 статьи).

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 64 субъектах Российской Федерации.

### **2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки**

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

В I квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 5 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,005 дел в пересчете

на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года) – в 1,8 раза меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2022 года (9 протоколов), и в 27,2 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (136 протоколов).

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

#### Диаграмма № 9

#### Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ<sup>12</sup>

по данным 1-КНД, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в I квартале 2023 года возбуждались в Оренбургской области (3 дела или 0,22 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Смоленской области (1 дело или 0,16 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Ставропольском крае (1 дело или 0,06 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

Информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2023 года о числе возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, а также о соотношении числа возбужденных дел к числу точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ приведена на рисунке № 5.

<sup>12</sup> В 2022 году – количество составленных протоколов.

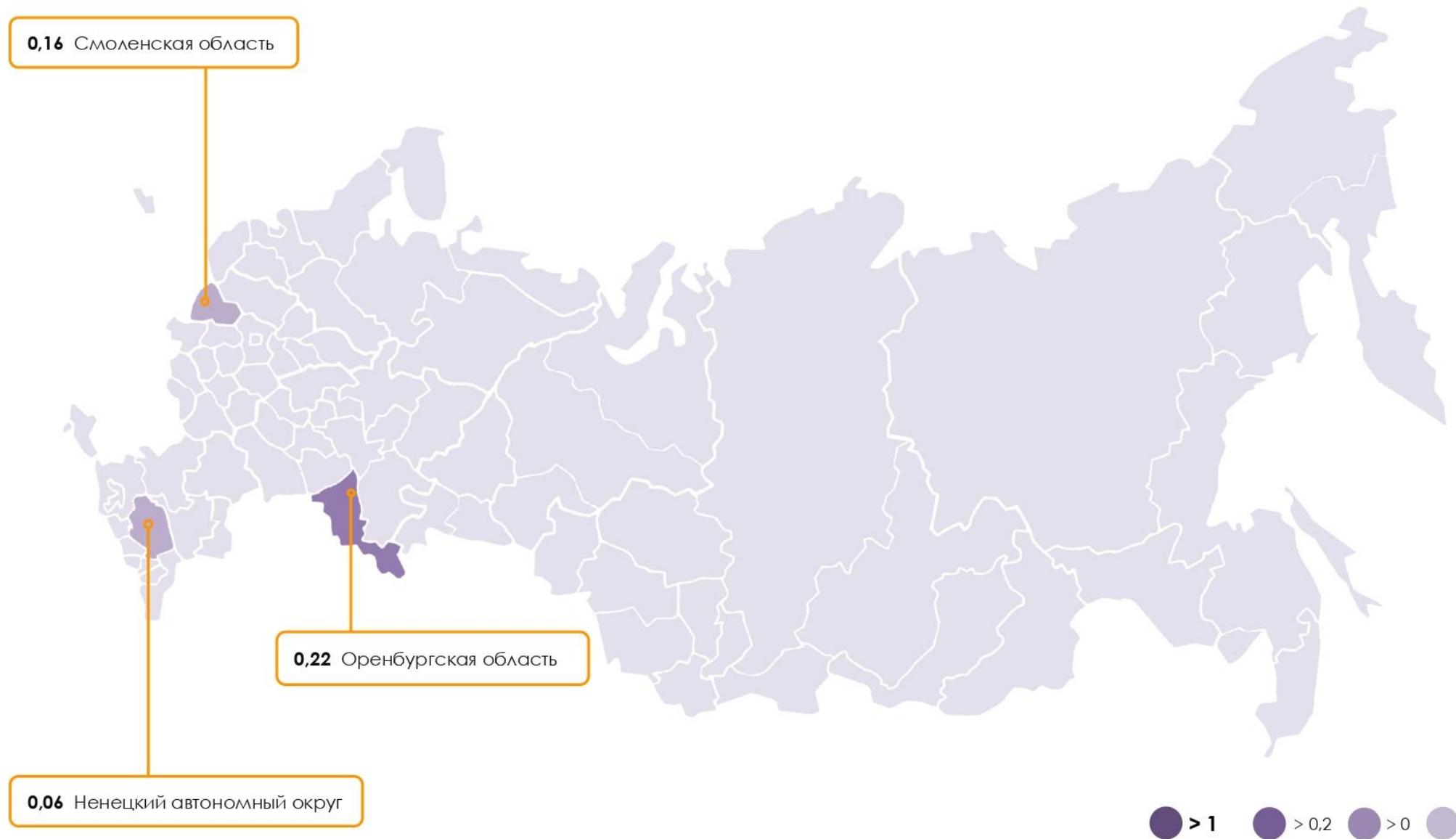


Рисунок № 5

### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 с. 15.12 КоАП РФ

в пересчете на 100 точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

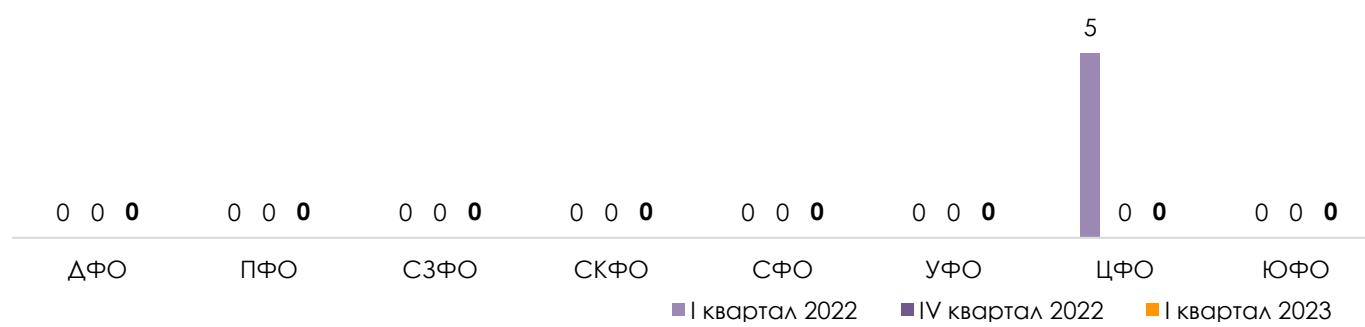
В I квартале 2023 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались (в IV квартале 2022 года – протоколы не составлялись; в I квартале 2022 года – 5 протоколов).

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

#### Диаграмма № 10

##### Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ<sup>13</sup>

по данным 1-КНД, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2023 года приведена в [Приложении № 8](#).

#### 2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В I квартале 2023 года дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ не возбуждались (в IV квартале 2022 года протоколы не составлялись).

<sup>13</sup> В 2022 году – количество составленных протоколов.

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2023 года приведена в Приложении № 9.

### **2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двухкратного размера стоимости товаров (не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

В I квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 8 дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (0,007 дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, по состоянию на I квартал 2023 года) – в 5,7 раза меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2022 года (40 протоколов<sup>14</sup>), и в 7,0 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (56 протоколов).

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

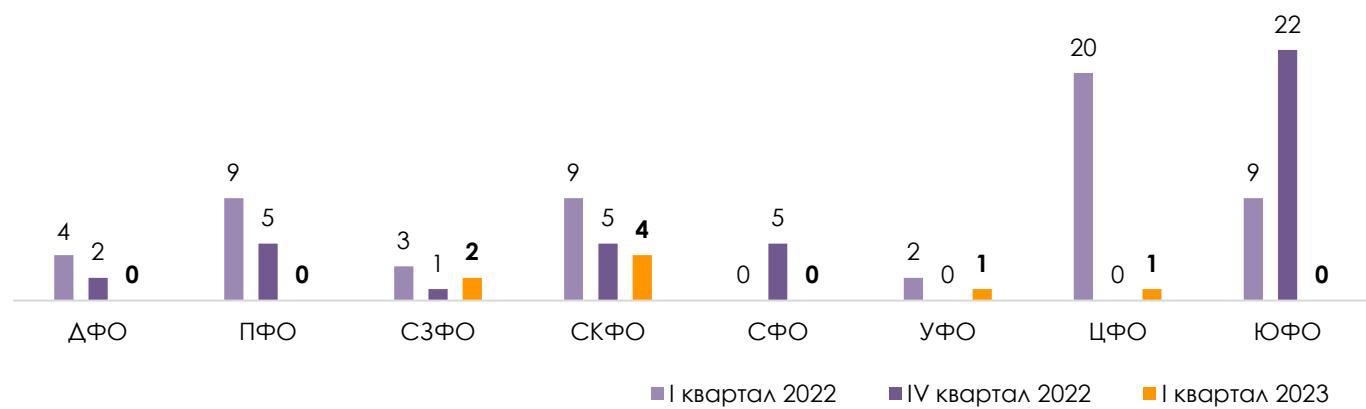
---

<sup>14</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

## Диаграмма № 11

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ<sup>15</sup>

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в I квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – Республика Дагестан (2), Мурманская область (2);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – Чеченская республика (1,82), Республика Дагестан (0,99), Мурманская область (0,29).

Сведения о числе возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2023 года приведены на рисунке № 6.

<sup>15</sup> В 2022 году – количество составленных протоколов.



Рисунок № 6

### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

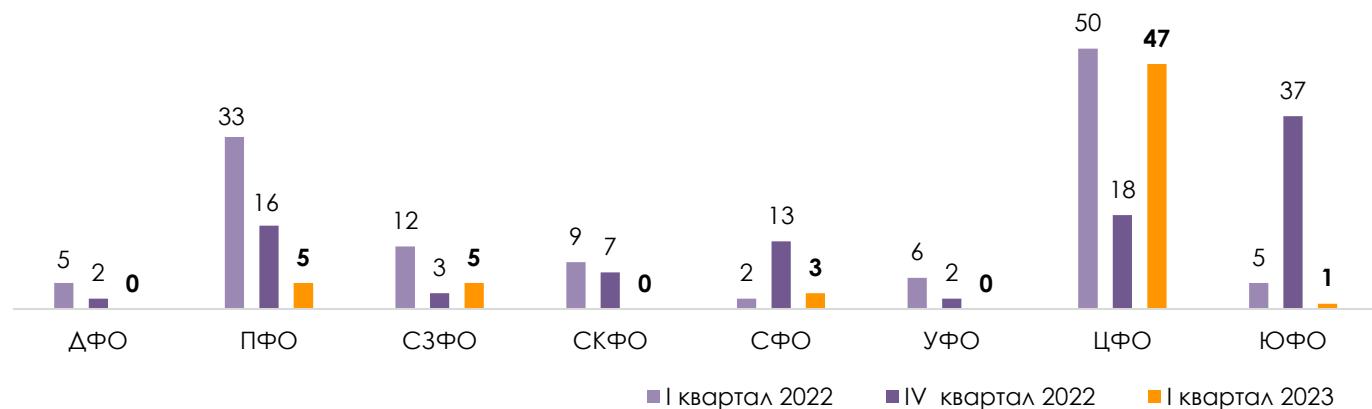
В I квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 61 дело об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,06 дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года) – на 37,8% меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2022 года (98 протоколов<sup>16</sup>), и в 2 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (122 протокола).

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

## Диаграмма № 12

### Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ<sup>17</sup>

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в I квартале 2023 года – Московская область (28), Ярославская область (12), Пермский край (5), Ивановская область (3), Иркутская область (3), Калининградская область (3).

Сведения о числе возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2023 года приведены на рисунке № 7.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2023 года приведена в Приложении № 10 и № 11.

<sup>16</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

<sup>17</sup> В 2022 году – количество составленных протоколов.

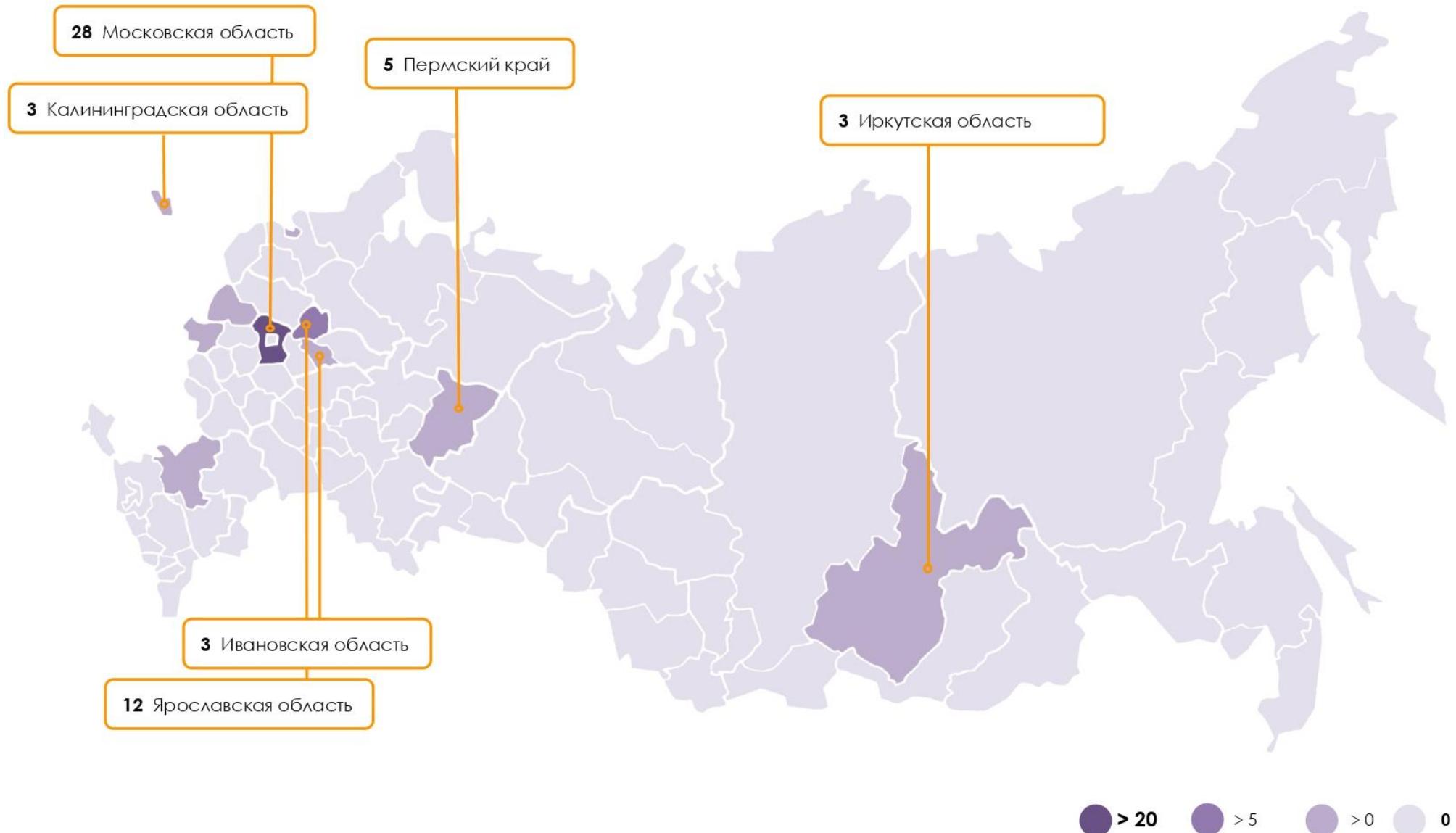


Рисунок № 7

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

### **2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов**

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом<sup>18</sup>.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влечет наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

---

<sup>18</sup> «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором).

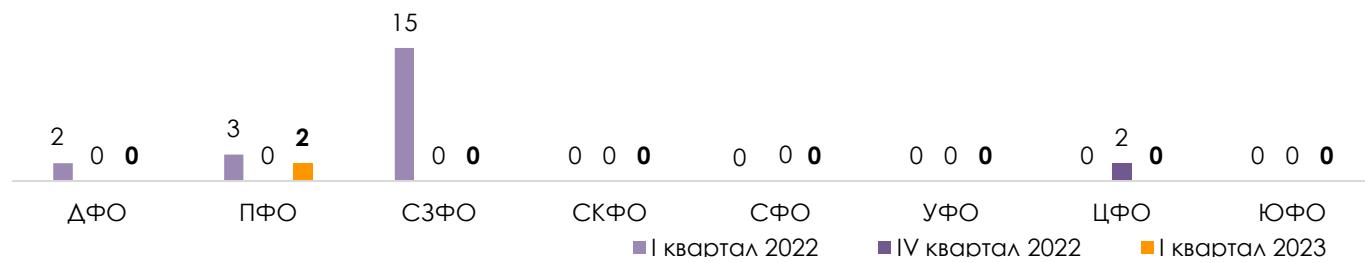
В I квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 2 дела об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ (0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартал 2023 года; дела возбуждены в Саратовской области) – столько же, сколько и число составленных протоколов в IV квартале 2022 года (2 протокола) и в 10 раз меньше, чем в I квартале 2022 года (20 протоколов).

Количество протоколов по ст. 14.43 КоАП РФ за I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года и возбужденных дел за I квартал 2023 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

### Диаграмма № 13

#### Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ<sup>19</sup>

по данным 1-КНД, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2023 года приведена в [Приложении № 12](#).

#### 2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции

В I квартале 2023 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 3 дела об административных правонарушениях (0,00004 дела на 1 поданную ДТ) – в 6,3 раза меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2022 года (19 протоколов), и в 9,7 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (29 протоколов).

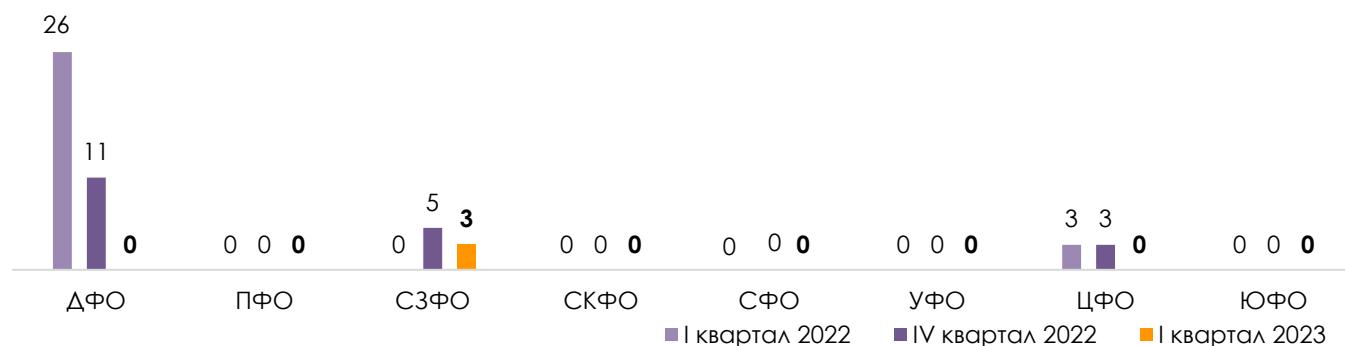
Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

<sup>19</sup> В 2022 году – количество составленных протоколов.

#### Диаграмма № 14

#### Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил<sup>20</sup>

по данным 1-КНД, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, в I квартале 2023 года были возбуждены дела в г. Санкт-Петербурге (2), Псковской области (1).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции в I квартале 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации, а также в пересчете на 1 поданную ДТ приведены в [Приложении № 13](#).

#### 2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

В I квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции не возбуждались (в IV квартале 2022 года составлено 6 протоколов<sup>21</sup>, в I квартале 2022 года 9 протоколов).

<sup>20</sup> В 2022 году – количество составленных протоколов.

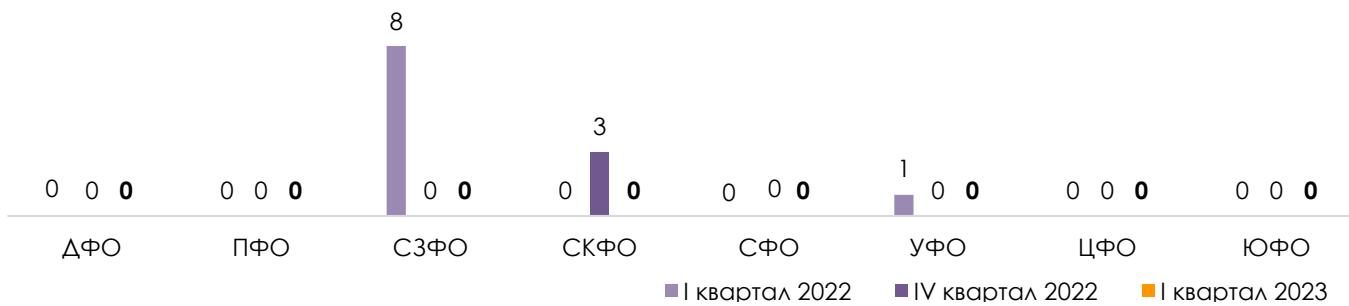
<sup>21</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

#### Диаграмма № 15

#### Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи<sup>22</sup>

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

#### 2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего за I квартал 2023 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ, возбуждено 22 уголовных дела (0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года), из них по федеральным округам:

- в Центральном федеральном округе **15** уголовных дел (0,05 на 100 точек)
- в Северо-Кавказском федеральном округе **1** уголовное дело (0,04 на 100 точек)
- в Южном федеральном округе **2** уголовных дела (0,02 на 100 точек)
- в Сибирском федеральном округе **2** уголовных дела (0,02 на 100 точек)

<sup>22</sup> В 2022 году – количество составленных протоколов.

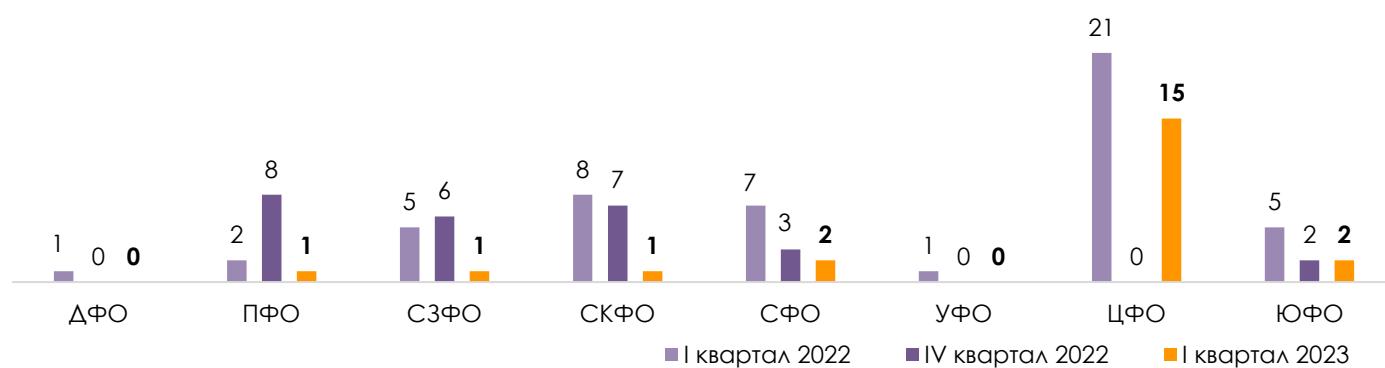
- в **Северо-Западном** федеральном округе 1 уголовное дело (0,01 на 100 точек)
- в **Приволжском** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
- в **Дальневосточном** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
- в **Уральском** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

#### Диаграмма № 16

### Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года<sup>23</sup>, I квартал 2023 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество уголовных дел по вышеуказанным статьям УК РФ в I квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – г. Москва (11), Московская область (3), Ростовская область (2);

<sup>23</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – Республика Дагестан (0,50), Мурманская область (0,15), Тамбовская область (0,14).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15, а также на рисунке № 8.



Рисунок № 8

**Возбуждено уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции**

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

### 2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж обувной продукции не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

В I квартале 2023 года на территории Российской Федерации было выявлено 480 точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,4 точек в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года), что в 5,6 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (86 точек<sup>24</sup>), и в 2,8 раза больше, чем в I квартале 2022 года (169 точек).

Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

#### Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в I квартале 2023 года выявлено:

в абсолютном выражении - в Московской области (374), Республике Дагестан (58), Брянской области (11), Москве (11);

<sup>24</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (28,71), Московской области (4,61), Чеченской Республике (1,82), Брянской области (1,23), Тамбовской области (0,70).

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации в I квартале 2023 года приведена на рисунке № 9, а также в Приложении № 16.

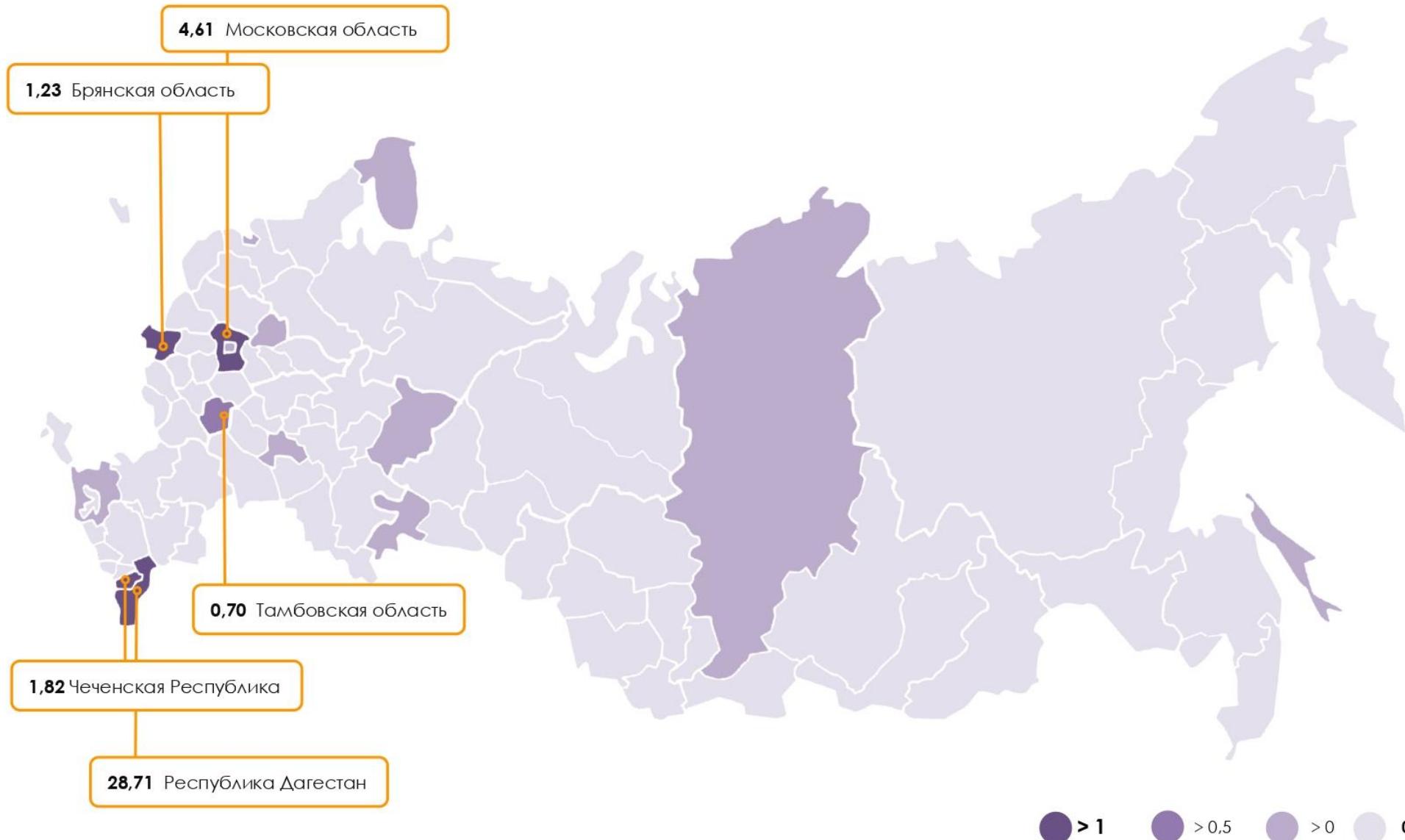


Рисунок № 9

### Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

## 2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции в IV квартале 2022 года составило **69,8 тыс. пар**, что в 4,1 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (17,0 тыс. пар<sup>25</sup>), и в 2,8 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (197,4 тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции в I квартале 2023 года составил **0,17%** по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По данным за I квартал 2023 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **61 428** пар (88,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,4%** по отношению к объему легально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **4 690** пар (6,7% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,5%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **3 135** пар (4,5% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **224** пары (0,3% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;

---

<sup>25</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

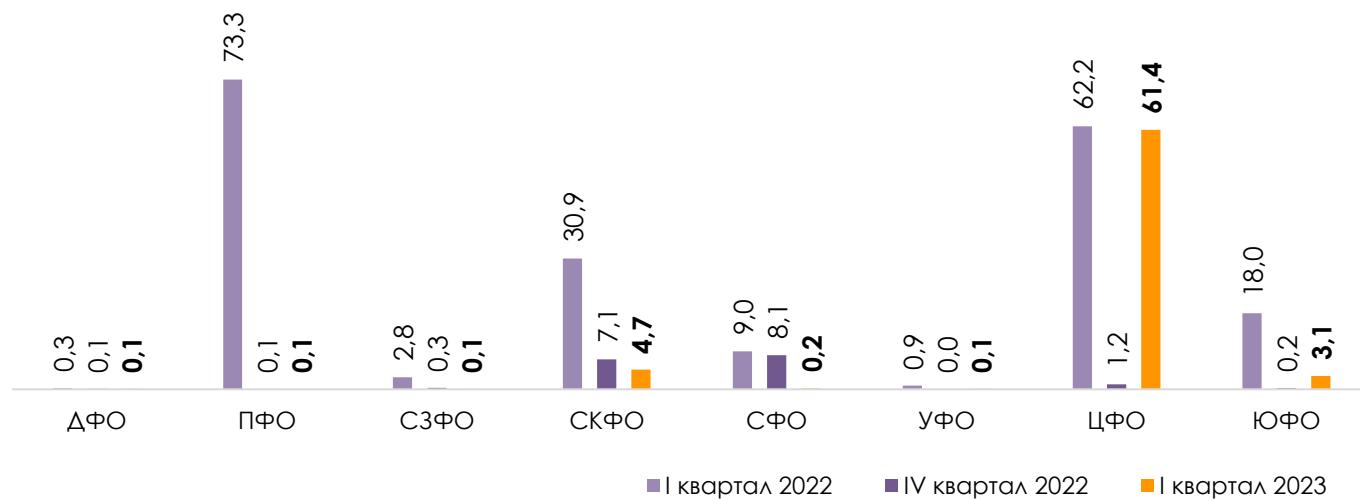
- в **Дальневосточном** федеральном округе – **118** пар (0,2% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции;
- в **Уральском** федеральном округе – **89** пар (0,1% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,003%** по отношению к объему легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;
- в **Приволжском** федеральном округе – **76** пар (0,1% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,001%** по отношению к объему легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;
- в **Северо-Западном** федеральном округе – **61** пар (0,1% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,001%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции.

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 18.

#### Диаграмма № 18

#### Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за I квартал 2022 года,  
IV квартал 2022 года<sup>26</sup>, I квартал 2023 года



По данным за I квартал 2023 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

<sup>26</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

в абсолютном выражении – г. Москва (57,2 тыс. пар), Республика Дагестан (4,7 тыс. пар), Московская область (3,5 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Республика Дагестан (4,78%), Москва (0,62%), Ростовская область (0,25%).

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2023 года приведена на рисунке № 10, а также в Приложении № 17.

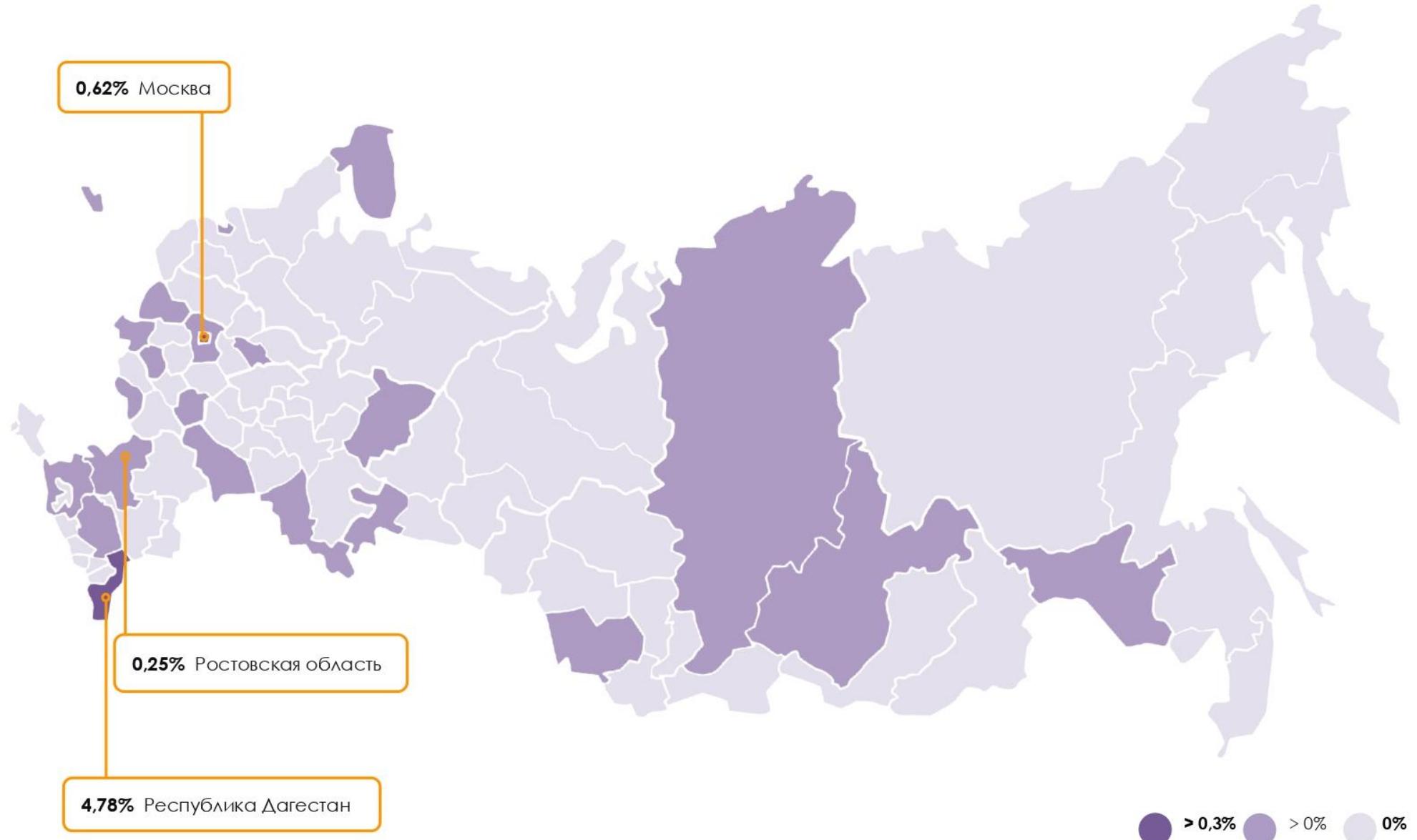


Рисунок № 10

**Отношение объема изъятой обувной продукции**

к объему легальных розничных продаж обувной продукции, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

## 2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В I квартале 2023 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 2 707 профилактических мероприятий (2,5 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:

	I квартал
	2023
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>802</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>492</b>
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>400</b>

► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>331</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>308</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>214</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>152</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>8</b>

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в I квартале 2023 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Забайкальском крае (254 мероприятия), Ленинградской области (232), Вологодской области (191), Ростовской области (178);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года – в Забайкальском крае (41 мероприятие в пересчете на 100 точек), Республике Ингушетия (25), Вологодской области (16), Ленинградской области (13).

В 25 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение I квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2023 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 11 и в Приложении 18.

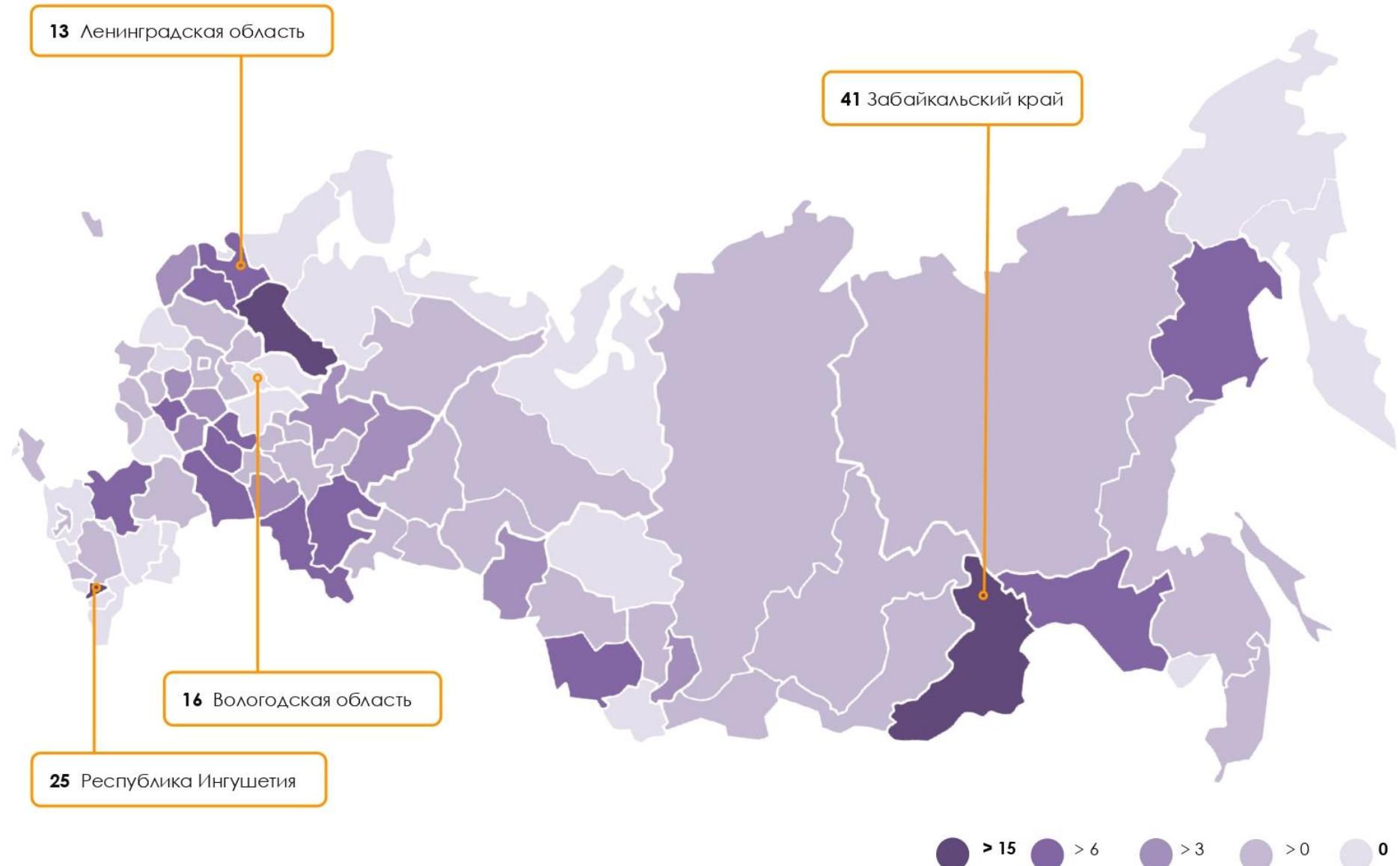


Рисунок № 11

### Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

### **3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 марта 2023 года установлено на мобильные устройства более 9,2 млн раз. За I квартал 2023 года совершено 0,8 млн скачиваний приложения.

#### **3.1. Доля пользователей зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **6 106 328** пользователей (4,17% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 12).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (930 603), г. Санкт-Петербург (409 887), Краснодарском крае (389 588), Московской области (318 473), Свердловская область (231 535), Нижегородской области (185 130).

В относительных показателях в расчете на население – г. Санкт-Петербурге (7,32%), Ярославской области (7,28%) г. Москве (7,10% населения), Иркутская область (6,78%), Краснодарский край (6,69%), Новосибирской области (6,61%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (423), Ненецкий автономный округ (1 061), Еврейская автономная область (1 745), Магаданская область (3 586), Республика Алтай (4 322), Республика Тыва (4 670).

В относительных значениях – Чукотский автономный округ (0,88%), Республика Ингушетия (1,00%), Карачаево-Черкесская Республика (1,02%), Еврейская автономная область (1,18%), Чеченская Республика (1,36%), Республика Тыва (1,39%).

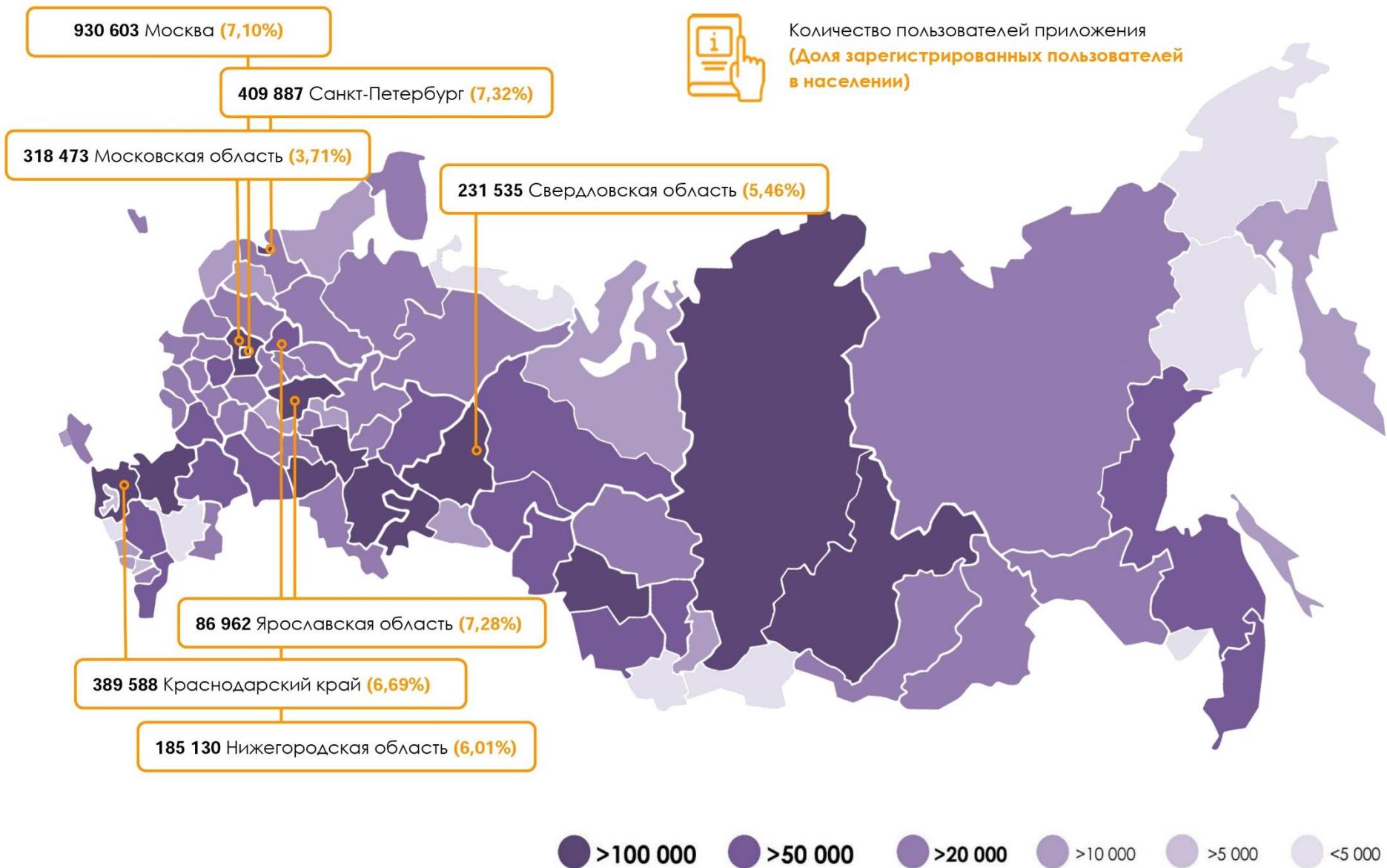


Рисунок № 12

## Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2023 года

### **3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»**

В I квартале 2023 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 095 обращений о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,18 обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец I квартала 2023 года), что в 1,6 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (1 797 обращений или 0,31 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец IV квартала 2022 года), и в 6 раза больше, чем в I квартале 2022 года (103 обращения или 0,03 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец I квартала 2022 года)

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», в I квартале 2023 года в абсолютном выражении отмечается в Москве (166 обращений), Самарской области (88 обращений) и Краснодарском крае (76 обращений), в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в Республике Хакасия (0,697 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республике Алтай и Алтайском крае (0,694 и 0,659 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей, соответственно), Самарской области (0,591 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 13, а также в Приложении № 20.

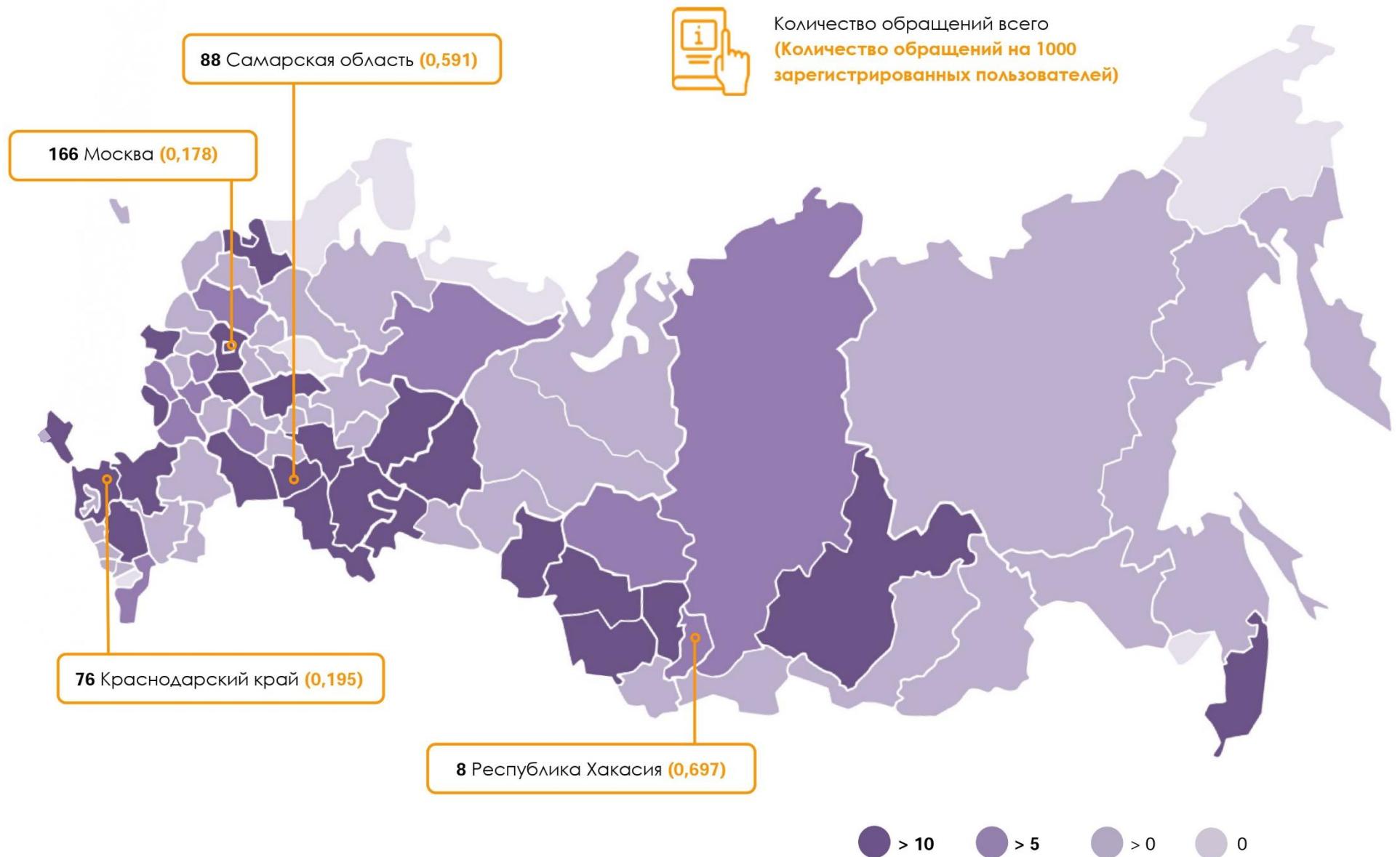


Рисунок № 13

**Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,**  
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

### 3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В I квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 61 точке продаж обувной продукции (0,06% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец I квартала 2023 года), что на 8,9% больше, чем в IV квартале 2022 года (56<sup>27</sup> точек продаж), и на 39,1% меньше, чем в I квартале 2022 года (100 точек продаж).

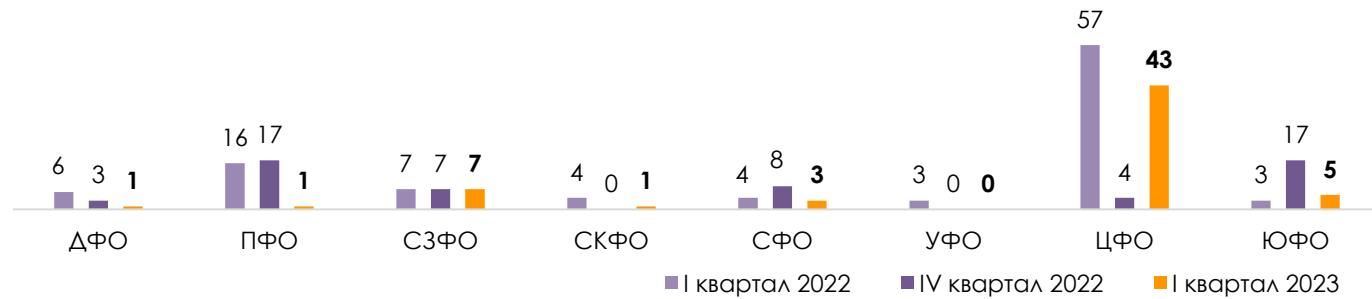
Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

#### Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года,

I квартал 2023 года



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в I квартале 2023 года в абсолютном выражении зафиксировано в Московской области (43), Краснодарском крае (4), Иркутской области (3), Калининградской области (3) в относительном выражении – в Московской области (0,53%), Сахалинской области (0,35%), Калининградской области (0,29%), Мурманская область (0,29%).

<sup>27</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21 и на рисунке № 14.

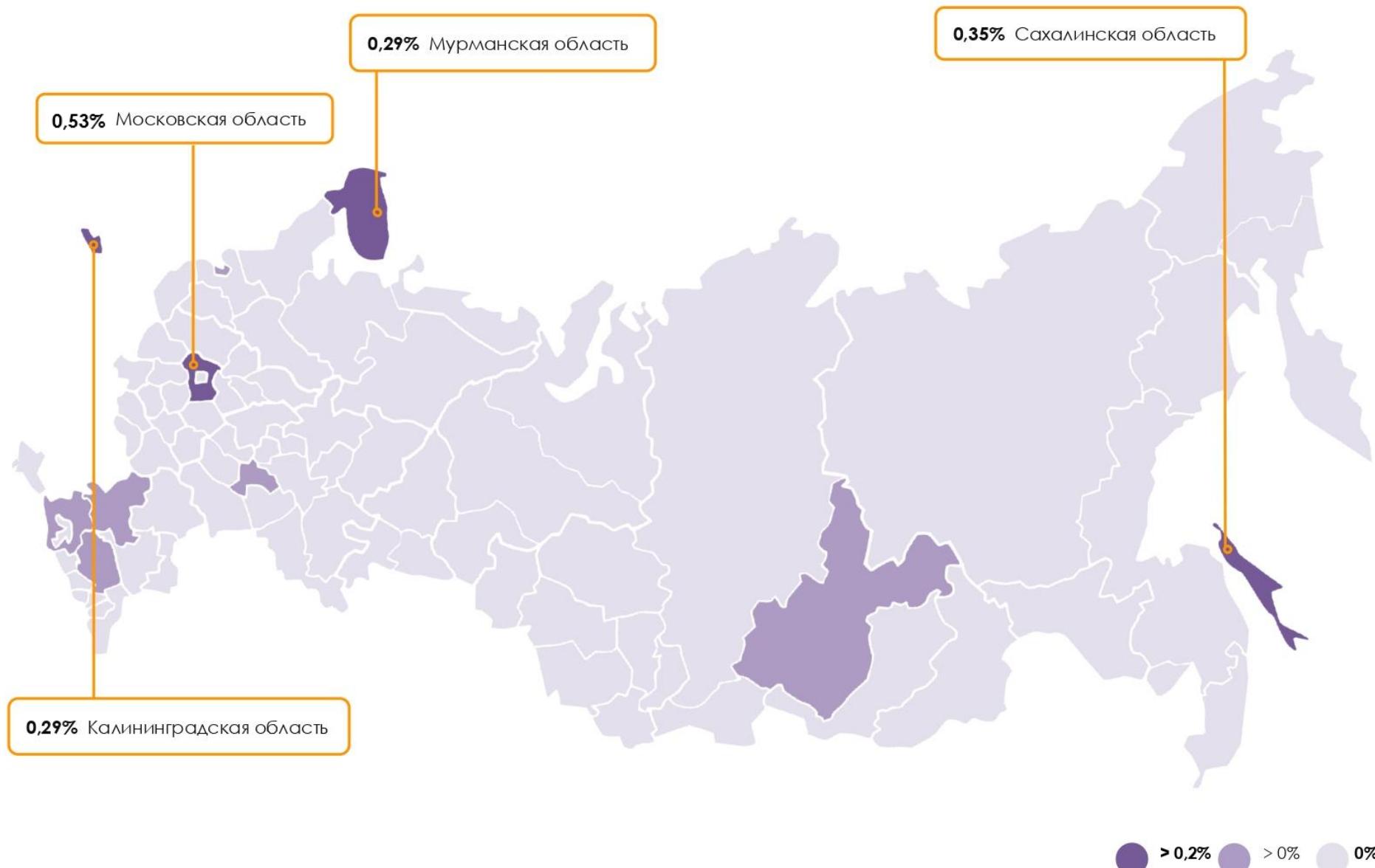


Рисунок № 14

**Доля точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан,**

в общем числе точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

### 3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан

В I квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, возбуждено 6 уголовных дела в точках продаж или 0,006% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец I квартала 2023 года – дела были возбуждены в Московской области (3), Ростовской области (2) и Красноярском крае (1) (в IV квартале 2022 года – в 2 точках продаж<sup>28</sup>; в I квартале 2022 года – в 16 точках продаж).

Количество точек продаж обувной продукции, в которых были возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

#### Количество точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 22](#).

<sup>28</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

#### **4. Сводный отчет согласно Методике**

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>29</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2023 года, занимает Московская область, на втором месте – Ростовская область, на третьем – Брянская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

---

<sup>29</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ,  
незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж
Алтайский край	21
Амурская область	2
Архангельская область	14
Астраханская область	6
Белгородская область	15
Брянская область	21
Владимирская область	25
Волгоградская область	20
Вологодская область	16
Воронежская область	42
Еврейская автономная область	1
Забайкальский край	6
Ивановская область	18
Иркутская область	30
Кабардино-Балкарская Республика	4
Калининградская область	12
Калужская область	22
Камчатский край	7
Карачаево-Черкесская Республика	3
Кемеровская область	23
Кировская область	18
Костромская область	6
Краснодарский край	141
Красноярский край	29
Курганская область	10
Курская область	15
Ленинградская область	50

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж
Липецкая область	20
Магаданская область	1
Москва	666
Московская область	245
Мурманская область	19
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	52
Новгородская область	6
Новосибирская область	58
Омская область	28
Оренбургская область	18
Орловская область	7
Пензенская область	13
Пермский край	44
Приморский край	22
Псковская область	11
Республика Адыгея	9
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	43
Республика Бурятия	6
Республика Дагестан	7
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	2
Республика Карелия	6
Республика Коми	12
Республика Крым	21
Республика Марий Эл	7
Республика Мордовия	5
Республика Саха (Якутия)	9
Республика Северная Осетия - Алания	9
Республика Татарстан	52
Республика Тыва	2

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж
Республика Хакасия	4
Ростовская область	59
Рязанская область	18
Самарская область	56
Санкт-Петербург	181
Саратовская область	22
Сахалинская область	6
Свердловская область	112
Севастополь	8
Смоленская область	14
Ставропольский край	38
Тамбовская область	9
Тверская область	20
Томская область	16
Тульская область	30
Тюменская область	47
Удмуртская Республика	16
Ульяновская область	9
Хабаровский край	20
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	18
Челябинская область	61
Чеченская Республика	2
Чувашская Республика - Чувашия	20
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	5
Ярославская область	19
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 787</b>

## Приложение № 2

**Объем легальных розничных продаж обуви**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	502,2
Амурская область	219,2
Архангельская область	224,8
Астраханская область	177,4
Белгородская область	290,5
Брянская область	202,6
Владимирская область	248,1
Волгоградская область	423,4
Вологодская область	270,0
Воронежская область	435,5
Еврейская автономная область	42,8
Забайкальский край	183,5
Ивановская область	228,4
Иркутская область	510,7
Кабардино-Балкарская Республика	64,6
Калининградская область	356,6
Калужская область	228,3
Камчатский край	91,6
Карачаево-Черкесская Республика	36,1
Кемеровская область	559,9
Кировская область	423,9
Костромская область	113,2
Краснодарский край	1 642,1
Красноярский край	554,2
Курганская область	135,6
Курская область	214,7

Субъект РФ	Объем
Ленинградская область	425,6
Липецкая область	221,5
Магаданская область	31,4
Москва	9 155,9
Московская область	4 124,0
Мурманская область	188,0
Ненецкий автономный округ	6,3
Нижегородская область	735,2
Новгородская область	141,0
Новосибирская область	804,7
Омская область	483,7
Оренбургская область	397,7
Орловская область	165,8
Пензенская область	221,8
Пермский край	580,8
Приморский край	535,4
Псковская область	154,6
Республика Адыгея	103,5
Республика Алтай	33,4
Республика Башкортостан	755,0
Республика Бурятия	198,0
Республика Дагестан	97,9
Республика Ингушетия	16,1
Республика Калмыкия	25,7
Республика Карелия	128,1
Республика Коми	156,6
Республика Крым	235,2
Республика Марий Эл	149,5
Республика Мордовия	116,5
Республика Саха (Якутия)	139,2

Субъект РФ	Объем
Республика Северная Осетия - Алания	67,5
Республика Татарстан	959,6
Республика Тыва	44,9
Республика Хакасия	96,4
Ростовская область	1 019,9
Рязанская область	346,7
Самарская область	712,3
Санкт-Петербург	2 098,4
Саратовская область	410,0
Сахалинская область	133,7
Свердловская область	1 133,0
Севастополь	82,9
Смоленская область	156,9
Ставропольский край	555,3
Тамбовская область	171,0
Тверская область	224,5
Томская область	246,4
Тульская область	292,0
Тюменская область	467,6
Удмуртская Республика	277,6
Ульяновская область	199,2
Хабаровский край	411,5
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	407,2
Челябинская область	838,9
Чеченская Республика	42,2
Чувашская Республика - Чувашия	311,1
Чукотский автономный округ	2,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	100,9
Ярославская область	309,1
<b>Российская Федерация</b>	<b>41 027,1</b>

## Приложение № 3

## Иные причины выбытия обувной продукции

По данным ГИС МТ, I квартал 2023 год, пар обуви

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Дистанционный способ продажи	Использования для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
	72	0	4 600	27 007	0	0	22 312	311	0	458	612	7 161	4 474
Калининградская область	72	0	4 600	27 007	0	0	22 312	311	0	458	612	7 161	4 474
Калужская область	324	0	13 369	4 369	0	0	2 026	0	0	382	26	3 087	54
Камчатский край	5	0	5	114	0	0	0	0	0	0	16	1	0
Карачаево-Черкесская Республика	447	0	917	1 038	0	0	0	0	0	0	53	0	0
Кемеровская область	278	0	157	62 489	190	0	0	0	0	2 938	9 518	36	118
Кировская область	4 784	0	41 635	161 289	117 502	0	11 120	3 528	0	2 696	97	4 733	3 533
Костромская область	11	0	5 052	4 211	0	0	36	1	0	118	14 218	36	18
Краснодарская область	6 715	0	31 446	104 258	1 552	0	5 088	0	0	1 662	391	3 055	966
Красноярский край	51	0	2 513	71 524	509	0	0	0	0	13	24	29 825	2 408
Курганская область	106	0	54	8 445	0	0	0	1	0	0	0	7	2 136
Курская область	2 040	0	6764	16 788	0	0	0	0	0	3	4 911	204	50
Ленинградская область	3 182	0	15 551	8 034	0	0	0	0	24	2 247	190	200	43
Липецкая область	4 961	0	9 575	586 200	210	0	1 706	10 200	0	1 163	81	19	0
Магаданская область	3	0	70	3 187	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Москва	10 619	827	2 698 964	2 612 634	439 115	0	1 920 542	16 197	1	18 884	4 781	30 340	150 838
Московская область	928	0	294 497	223 237	2 816	0	324 404	1 783	0	3 884	314	18 482	7 214
Мурманская область	1 066	0	9 337	7 921	25	0	0	0	0	10	12	4 174	323
Ненецкий автономный округ	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Нижегородская область	5 950	0	16 182	65 750	521	0	0	0	0	534	677	635	102



Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Дистанционный способ продажи	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Республика Северная Осетия – Алания	40	0	12	2	0	0	0	0	0	14	0	150	0
Республика Татарстан	2 355	0	25 058	85 672	21	0	11 652	780	0	951	469	6 899	74 692
Республика Тыва	0	0	1468	11	0	0	0	0	0	0	0	77	2
Республика Хакасия	4	0	198	39	0	0	0	0	0	20	6	5	192
Ростовская область	1 151	0	27534	45 574	3 942	0	23 591	63 512	0	409	13 636	989	51 634
Рязанская область	141	0	354	21 933	42	0	0	0	0	0	0	46	308
Самарская область	1 582	0	1195	47 952	136	0	24 511	0	0	6	2 863	220	185
Санкт-Петербург	8 182	821	104 019	2 433 838	17 059	0	99 610	9 970	0	534	602	11 198	5 476
Саратовская область	283	0	13811	40 365	825	0	28	2	0	36	180	194	2 643
Сахалинская область	161	0	1	17 551	0	0	0	0	0	39	1 511	56 369	0
Свердловская область	7 577	0	29 342	149 558	6 700	0	26 460	608	0	100	1668	4 025	179
Севастополь	0	0	140	15 570	3 496	0	0	0	0	1	548	0	232
Смоленская область	97	0	13 103	57193	0	0	14 203	0	0	5	45	199	40
Ставропольский край	3 083	0	40 674	61 503	1 471	1 199	32 679	162	0	175	7 498	6 918	357
Тамбовская область	6 972	0	7 670	5 378	1 771	0	1 066	0	0	0	56	43	6
Тверская область	41	0	4 055	10 911	333	0	4 413	0	0	300	1 481	9 410	1
Томская область	407	0	314	22 053	27 502	0	210 527	8 635	0	2 777	31	30	106
Тульская область	142	0	15 409	16 882	1 047	0	1 333	0	0	1	28	1 074	314
Тюменская область	1 642	0	9 285	19 324	394	0	0	0	0	251	4 555	29	350
Удмуртская область	681	0	3396	20 125	0	0	0	0	0	184	231	445	594
Ульяновская область	324	0	3 408	4 326	0	0	0	0	0	99	351	13	5
Хабаровский край	4 591	0	996	39 806	7	0	18 166	0	0	12	51	445	140

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Дистанционный способ продажи	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	2 069	0	3 117	76 588	0	0	0	0	0	9 313	3	185	2
Челябинская область	752	0	28 540	47 957	1	0	32 247	53	0	388	592	45 405	951
Чеченская Республика	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	35	24 642	0
Чувашская Республика – Чувашия	680	0	67 508	59 127	0	0	7 712	0	0	9	2 393	8 231	0
Чукотский автономный округ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	70	0	556	627	0	0	0	0	0	7 814	240	4	0
Ярославская область	43	0	14 319	29 260	155	0	1 160	6 768	0	315	248	146	3
<b>Российская Федерация</b>	<b>196 613</b>	<b>1 652</b>	<b>3 830 431</b>	<b>7 995 352</b>	<b>676 229</b>	<b>1 199</b>	<b>3 996 548</b>	<b>133 273</b>	<b>25</b>	<b>164 563</b>	<b>111 719</b>	<b>385 678</b>	<b>382 662</b>

## Приложение № 4

**Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	24	2,20%
Брянская область	23	2,56%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	134	11,42%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	70	5,11%
Оренбургская область	42	3,10%
Орловская область	2	0,34%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	84	3,26%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	5	0,75%
Республика Крым	3	0,28%
Республика Марий Эл	13	2,57%
Республика Мордовия	44	8,78%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	2	0,07%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	3	0,10%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	39	1,68%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	5	0,34%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	57	1,46%
Севастополь	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	350	19,82%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	15	1,23%
Ульяновская область	11	1,61%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	36	1,41%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>962</b>	<b>0,89%</b>

## Приложение № 5

**Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,09%
Брянская область	1	0,11%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	3	0,44%
Иркутская область	3	0,18%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,29%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	3	0,22%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	4	0,14%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	2	0,14%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,11%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	1	0,04%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	7	0,65%
<b>Российская Федерация</b>	<b>30</b>	<b>0,03%</b>

## Приложение № 6

### Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- ▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

► **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

► **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

► **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

► **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

► **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации.

- **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

**Приложение № 7****Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

## Приложение № 8

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	3	0,22
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	1	0,16
Ставропольский край	0	1	0,06
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0,005</b>

## Приложение № 9

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 10

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,01
Мурманская область	2	0,29
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	0,99
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,06
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	1	0,04
Чеченская Республика	1	1,82
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>8</b>	<b>0,007</b>

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,22
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	3	0,44
Иркутская область	3	0,18
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	3	0,29
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	28	0,35
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	5	0,21
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,03
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	2	0,04
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Смоленская область	2	0,32
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	12	1,11
<b>Российская Федерация</b>	<b>61</b>	<b>0,06</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,14
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>2</b>	<b>0,002</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил**

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Алтайский край	0	25	0
Амурская область	0	292	0
Архангельская область	0	10	0
Астраханская область	0	1	0
Белгородская область	0	20	0
Брянская область	0	18	0
Владимирская область	0	3	0
Волгоградская область	0	12	0
Вологодская область	0	0	-
Воронежская область	0	13	0
Еврейская автономная область	0	0	-
Забайкальский край	0	4	0
Ивановская область	0	14	0
Иркутская область	0	40	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	-
Калининградская область	0	2228	0
Калужская область	0	1365	0
Камчатский край	0	19	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	-
Кемеровская область	0	0	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Кировская область	0	19	0
Костромская область	0	7	0
Краснодарский край	0	462	0
Красноярский край	0	89	0
Курганская область	0	0	-
Курская область	0	6	0
Ленинградская область	0	2	0
Липецкая область	0	2	0
Магаданская область	0	0	-
Москва	0	46800	0
Московская область	0	6311	0
Мурманская область	0	1	0
Ненецкий автономный округ	0	0	-
Нижегородская область	0	12	0
Новгородская область	0	1243	0
Новосибирская область	0	803	0
Омская область	0	0	-
Оренбургская область	0	0	-
Орловская область	0	0	-
Пензенская область	0	0	-
Пермский край	0	66	0
Приморский край	0	1154	0
Псковская область	1	15	0,07
Республика Адыгея	0	0	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Республика Алтай	0	2	0
Республика Башкортостан	0	8	0
Республика Бурятия	0	6	0
Республика Дагестан	0	100	0
Республика Ингушетия	0	0	-
Республика Калмыкия	0	0	-
Республика Карелия	0	0	-
Республика Коми	0	0	-
Республика Крым	0	3	0
Республика Марий Эл	0	0	-
Республика Мордовия	0	0	-
Республика Саха (Якутия)	0	1	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	12	0
Республика Татарстан	0	63	0
Республика Тыва	0	0	-
Республика Хакасия	0	1	0
Ростовская область	0	236	0
Рязанская область	0	13	0
Самарская область	0	226	0
Санкт-Петербург	2	11244	0,0002
Саратовская область	0	109	0
Сахалинская область	0	6	0
Свердловская область	0	797	0
Севастополь	0	0	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Смоленская область	0	227	0
Ставропольский край	0	116	0
Тамбовская область	0	0	-
Тверская область	0	1050	0
Томская область	0	16	0
Тульская область	0	3	0
Тюменская область	0	31	0
Удмуртская Республика	0	52	0
Ульяновская область	0	1	0
Хабаровский край	0	3903	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	18	0
Челябинская область	0	28	0
Чеченская Республика	0	0	-
Чувашская Республика - Чувашия	0	3	0
Чукотский автономный округ	0	0	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	-
Ярославская область	0	5	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>3</b>	<b>79336</b>	<b>0,00004</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,06
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,05
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	11	0,11
Московская область	3	0,04
Мурманская область	1	0,15
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,04
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,50
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,07
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,14
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>22</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве выявленных точек продаж,  
не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	11	1,23
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	4	0,09
Красноярский край	1	0,05
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	11	0,11
Московская область	374	4,61
Мурманская область	2	0,29
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	6	0,25
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	58	28,71
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	2	0,04
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	1	0,35
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	5	0,70
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,15
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	1	0,04
Чеченская Республика	1	1,82
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,18
<b>Российская Федерация</b>	<b>480</b>	<b>0,45</b>

## Приложение № 17

## Информация об изъятии обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Алтайский край	0,05	0,01%
Амурская область	0,12	0,05%
Архангельская область	0,00	0,00%
Астраханская область	0,00	0,00%
Белгородская область	0,45	0,15%
Брянская область	0,02	0,01%
Владимирская область	0,00	0,00%
Волгоградская область	0,00	0,00%
Вологодская область	0,00	0,00%
Воронежская область	0,00	0,00%
Еврейская автономная область	0,00	0,00%
Забайкальский край	0,00	0,00%
Ивановская область	0,01	0,002%
Иркутская область	0,08	0,02%
Кабардино-Балкарская Республика	0,00	0,00%
Калининградская область	0,02	0,01%
Калужская область	0,00	0,00%
Камчатский край	0,00	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0,00	0,00%
Кемеровская область	0,00	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Кировская область	0,00	0,00%
Костромская область	0,00	0,00%
Краснодарский край	0,60	0,04%
Красноярский край	0,09	0,02%
Курганская область	0,00	0,00%
Курская область	0,00	0,00%
Ленинградская область	0,00	0,00%
Липецкая область	0,00	0,00%
Магаданская область	0,00	0,00%
Москва	57,20	0,62%
Московская область	3,50	0,08%
Мурманская область	0,03	0,01%
Ненецкий автономный округ	0,00	0,00%
Нижегородская область	0,00	0,00%
Новгородская область	0,00	0,00%
Новосибирская область	0,00	0,00%
Омская область	0,00	0,00%
Оренбургская область	0,06	0,02%
Орловская область	0,15	0,09%
Пензенская область	0,00	0,00%
Пермский край	0,01	0,002%
Приморский край	0,00	0,00%
Псковская область	0,00	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Республика Адыгея	0,00	0,00%
Республика Алтай	0,00	0,00%
Республика Башкортостан	0,00	0,00%
Республика Бурятия	0,00	0,00%
Республика Дагестан	4,68	4,78%
Республика Ингушетия	0,00	0,00%
Республика Калмыкия	0,00	0,00%
Республика Карелия	0,00	0,00%
Республика Коми	0,00	0,00%
Республика Крым	0,00	0,00%
Республика Марий Эл	0,00	0,00%
Республика Мордовия	0,00	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0,00	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0,00	0,00%
Республика Татарстан	0,00	0,00%
Республика Тыва	0,00	0,00%
Республика Хакасия	0,00	0,00%
Ростовская область	2,54	0,25%
Рязанская область	0,00	0,00%
Самарская область	0,00	0,00%
Санкт-Петербург	0,01	0,0004%
Саратовская область	0,01	0,001%
Сахалинская область	0,00	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Свердловская область	0,00	0,00%
Севастополь	0,00	0,00%
Смоленская область	0,01	0,01%
Ставропольский край	0,01	0,002%
Тамбовская область	0,11	0,06%
Тверская область	0,00	0,00%
Томская область	0,00	0,00%
Тульская область	0,00	0,00%
Тюменская область	0,00	0,00%
Удмуртская Республика	0,00	0,00%
Ульяновская область	0,00	0,00%
Хабаровский край	0,00	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,00	0,00%
Челябинская область	0,09	0,01%
Чеченская Республика	0,00	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0,00	0,00%
Чукотский автономный округ	0,00	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,00	0,00%
Ярославская область	0,00	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>69,82</b>	<b>0,17%</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции**  
по данным 1-КНД, I квартал 2023 год

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	115	7,41
Амурская область	56	12,42
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	27	2,47
Брянская область	23	2,56
Владимирская область	19	1,80
Волгоградская область	28	1,81
Вологодская область	191	16,28
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	254	40,71
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	28	1,70
Кабардино-Балкарская Республика	2	1,03
Калининградская область	8	0,79
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	46	2,65

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кировская область	<b>47</b>	<b>3,60</b>
Костромская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Краснодарский край	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Красноярский край	<b>9</b>	<b>0,47</b>
Курганская область	<b>15</b>	<b>2,61</b>
Курская область	<b>17</b>	<b>2,00</b>
Ленинградская область	<b>232</b>	<b>12,97</b>
Липецкая область	<b>78</b>	<b>8,91</b>
Магаданская область	<b>7</b>	<b>8,75</b>
Москва	<b>3</b>	<b>0,03</b>
Московская область	<b>101</b>	<b>1,25</b>
Мурманская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ненецкий автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Нижегородская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Новгородская область	<b>35</b>	<b>6,57</b>
Новосибирская область	<b>25</b>	<b>1,29</b>
Омская область	<b>70</b>	<b>5,11</b>
Оренбургская область	<b>106</b>	<b>7,83</b>
Орловская область	<b>5</b>	<b>0,84</b>
Пензенская область	<b>111</b>	<b>11,28</b>
Пермский край	<b>108</b>	<b>4,55</b>
Приморский край	<b>4</b>	<b>0,30</b>
Псковская область	<b>24</b>	<b>4,48</b>

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	<b>4</b>	<b>1,49</b>
Республика Алтай	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Башкортостан	<b>164</b>	<b>6,36</b>
Республика Бурятия	<b>1</b>	<b>0,15</b>
Республика Дагестан	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Ингушетия	<b>5</b>	<b>25,00</b>
Республика Калмыкия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Карелия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Коми	<b>2</b>	<b>0,30</b>
Республика Крым	<b>4</b>	<b>0,37</b>
Республика Марий Эл	<b>13</b>	<b>2,57</b>
Республика Мордовия	<b>31</b>	<b>6,19</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>3</b>	<b>0,74</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Татарстан	<b>4</b>	<b>0,14</b>
Республика Тыва	<b>1</b>	<b>1,23</b>
Республика Хакасия	<b>14</b>	<b>3,40</b>
Ростовская область	<b>178</b>	<b>6,08</b>
Рязанская область	<b>46</b>	<b>4,35</b>
Самарская область	<b>79</b>	<b>3,41</b>
Санкт-Петербург	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Саратовская область	<b>112</b>	<b>7,57</b>
Сахалинская область	<b>4</b>	<b>1,40</b>

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Свердловская область	<b>69</b>	<b>1,77</b>
Севастополь	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Смоленская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ставропольский край	<b>1</b>	<b>0,06</b>
Тамбовская область	<b>24</b>	<b>3,34</b>
Тверская область	<b>14</b>	<b>1,35</b>
Томская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Тульская область	<b>37</b>	<b>3,56</b>
Тюменская область	<b>22</b>	<b>1,60</b>
Удмуртская Республика	<b>9</b>	<b>0,74</b>
Ульяновская область	<b>11</b>	<b>1,61</b>
Хабаровский край	<b>2</b>	<b>0,23</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>10</b>	<b>0,81</b>
Челябинская область	<b>36</b>	<b>1,41</b>
Чеченская Республика	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>7</b>	<b>0,50</b>
Чукотский автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ярославская область	<b>6</b>	<b>0,55</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 707</b>	<b>2,51</b>

## Приложение № 19

## Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец I квартала 2023 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Алтайский край	<b>66 759</b>	<b>3,13%</b>
Амурская область	<b>20 989</b>	<b>2,78%</b>
Архангельская область	<b>26 019</b>	<b>2,70%</b>
Астраханская область	<b>31 921</b>	<b>3,36%</b>
Белгородская область	<b>39 237</b>	<b>2,59%</b>
Брянская область	<b>31 107</b>	<b>2,70%</b>
Владимирская область	<b>38 214</b>	<b>2,88%</b>
Волгоградская область	<b>94 770</b>	<b>3,84%</b>
Вологодская область	<b>27 858</b>	<b>2,47%</b>
Воронежская область	<b>85 182</b>	<b>3,73%</b>
Еврейская автономная область	<b>1 745</b>	<b>1,18%</b>
Забайкальский край	<b>26 975</b>	<b>2,72%</b>
Ивановская область	<b>30 970</b>	<b>3,39%</b>
Иркутская область	<b>158 876</b>	<b>6,78%</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>14 061</b>	<b>1,56%</b>
Калининградская область	<b>38 360</b>	<b>3,72%</b>
Калужская область	<b>32 449</b>	<b>3,03%</b>
Камчатский край	<b>12 905</b>	<b>4,47%</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>4 801</b>	<b>1,02%</b>
Кемеровская область	<b>70 824</b>	<b>2,76%</b>

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Кировская область	<b>27 171</b>	<b>2,39%</b>
Костромская область	<b>20 437</b>	<b>3,57%</b>
Краснодарский край	<b>389 588</b>	<b>6,69%</b>
Красноярский край	<b>116 163</b>	<b>4,08%</b>
Курганская область	<b>16 429</b>	<b>2,16%</b>
Курская область	<b>27 153</b>	<b>2,54%</b>
Ленинградская область	<b>40 281</b>	<b>1,99%</b>
Липецкая область	<b>37 130</b>	<b>3,30%</b>
Магаданская область	<b>3 586</b>	<b>2,67%</b>
Москва	<b>930 603</b>	<b>7,10%</b>
Московская область	<b>318 473</b>	<b>3,71%</b>
Мурманская область	<b>23 381</b>	<b>3,55%</b>
Ненецкий автономный округ	<b>1 061</b>	<b>2,56%</b>
Нижегородская область	<b>185 130</b>	<b>6,01%</b>
Новгородская область	<b>13 959</b>	<b>2,42%</b>
Новосибирская область	<b>184 745</b>	<b>6,61%</b>
Омская область	<b>60 276</b>	<b>3,29%</b>
Оренбургская область	<b>39 935</b>	<b>2,17%</b>
Орловская область	<b>20 032</b>	<b>2,86%</b>
Пензенская область	<b>27 025</b>	<b>2,17%</b>
Пермский край	<b>77 147</b>	<b>3,08%</b>
Приморский край	<b>84 850</b>	<b>4,66%</b>
Псковская область	<b>13 938</b>	<b>2,37%</b>

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Республика Адыгея	<b>8 142</b>	<b>1,63%</b>
Республика Алтай	<b>4 322</b>	<b>2,05%</b>
Республика Башкортостан	<b>159 445</b>	<b>3,91%</b>
Республика Бурятия	<b>27 718</b>	<b>2,84%</b>
Республика Дагестан	<b>86 515</b>	<b>2,70%</b>
Республика Ингушетия	<b>5 200</b>	<b>1,00%</b>
Республика Калмыкия	<b>4 971</b>	<b>1,88%</b>
Республика Карелия	<b>15 714</b>	<b>2,98%</b>
Республика Коми	<b>21 390</b>	<b>2,94%</b>
Республика Крым	<b>44 297</b>	<b>2,31%</b>
Республика Марий Эл	<b>12 568</b>	<b>1,87%</b>
Республика Мордовия	<b>13 235</b>	<b>1,72%</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>39 611</b>	<b>3,97%</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>15 771</b>	<b>2,32%</b>
Республика Татарстан	<b>183 917</b>	<b>4,60%</b>
Республика Тыва	<b>4 670</b>	<b>1,38%</b>
Республика Хакасия	<b>11 470</b>	<b>2,16%</b>
Ростовская область	<b>153 774</b>	<b>3,69%</b>
Рязанская область	<b>32 157</b>	<b>2,95%</b>
Самарская область	<b>148 954</b>	<b>4,74%</b>
Санкт-Петербург	<b>409 887</b>	<b>7,32%</b>
Саратовская область	<b>74 420</b>	<b>3,09%</b>
Сахалинская область	<b>17 384</b>	<b>3,77%</b>

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Свердловская область	<b>231 535</b>	<b>5,46%</b>
Севастополь	<b>14 526</b>	<b>2,60%</b>
Смоленская область	<b>25 135</b>	<b>2,88%</b>
Ставропольский край	<b>97 964</b>	<b>3,39%</b>
Тамбовская область	<b>24 681</b>	<b>2,55%</b>
Тверская область	<b>38 257</b>	<b>3,16%</b>
Томская область	<b>28 243</b>	<b>2,68%</b>
Тульская область	<b>67 048</b>	<b>4,53%</b>
Тюменская область	<b>78 419</b>	<b>4,88%</b>
Удмуртская Республика	<b>36 549</b>	<b>2,53%</b>
Ульяновская область	<b>25 589</b>	<b>2,17%</b>
Хабаровский край	<b>66 505</b>	<b>5,18%</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>51 316</b>	<b>2,97%</b>
Челябинская область	<b>164 597</b>	<b>4,83%</b>
Чеченская Республика	<b>20 867</b>	<b>1,36%</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>23 683</b>	<b>2,02%</b>
Чукотский автономный округ	<b>423</b>	<b>0,88%</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>15 982</b>	<b>3,12%</b>
Ярославская область	<b>86 962</b>	<b>7,28%</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>6 106 328</b>	<b>4,17%</b>

## Приложение № 20

**Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»,**  
по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	44	0,659
Амурская область	3	0,143
Архангельская область	1	0,038
Астраханская область	4	0,125
Белгородская область	15	0,382
Брянская область	12	0,386
Владимирская область	4	0,105
Волгоградская область	3	0,032
Вологодская область	3	0,108
Воронежская область	8	0,094
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	4	0,148
Ивановская область	4	0,129
Иркутская область	11	0,069
Кабардино-Балкарская Республика	4	0,284
Калининградская область	4	0,104
Калужская область	2	0,062
Камчатский край	1	0,077
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,417
Кемеровская область	38	0,537

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Кировская область	2	0,074
Костромская область	0	0
Краснодарский край	76	0,195
Красноярский край	8	0,069
Курганская область	2	0,122
Курская область	9	0,331
Ленинградская область	21	0,521
Липецкая область	8	0,125
Магаданская область	1	0,279
Москва	166	0,178
Московская область	69	0,217
Мурманская область	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	13	0,070
Новгородская область	1	0,072
Новосибирская область	47	0,254
Омская область	26	0,431
Оренбургская область	14	0,351
Орловская область	5	0,250
Пензенская область	7	0,259
Пермский край	12	0,156
Приморский край	18	0,212
Псковская область	1	0,072
Республика Адыгея	2	0,246

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Алтай	3	0,694
Республика Башкортостан	16	0,100
Республика Бурятия	2	0,072
Республика Дагестан	8	0,092
Республика Ингушетия	1	0,192
Республика Калмыкия	1	0,201
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	9	0,421
Республика Крым	14	0,316
Республика Марий Эл	3	0,239
Республика Мордовия	2	0,151
Республика Саха (Якутия)	1	0,025
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,127
Республика Татарстан	16	0,087
Республика Тыва	2	0,428
Республика Хакасия	8	0,697
Ростовская область	23	0,150
Рязанская область	11	0,342
Самарская область	88	0,591
Санкт-Петербург	52	0,127
Саратовская область	29	0,390
Сахалинская область	3	,0173
Свердловская область	30	0,130
Севастополь	3	0,207

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Смоленская область	4	0,159
Ставропольский край	26	0,265
Тамбовская область	3	0,122
Тверская область	8	0,209
Томская область	9	0,319
Тульская область	7	0,104
Тюменская область	2	0,026
Удмуртская Республика	4	0,109
Ульяновская область	1	0,039
Хабаровский край	5	0,075
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,058
Челябинская область	15	0,091
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,127
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,063
Ярославская область	2	0,023
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 095</b>	<b>0,18</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**  
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	3	0,18%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,29%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	4	0,09%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	43	0,53%
Мурманская область	2	0,29%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	1	0,03%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	2	0,04%
Саратовская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Сахалинская область	1	0,35%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1	0,06%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	1	0,15%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>61</b>	<b>0,06%</b>

## Приложение № 22

**Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	1	0,05%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	3	0,04%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,07%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>6</b>	<b>0,006%</b>

**Приложение № 23****Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета**

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции,, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 1.4 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора).
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в разделе 2.3.8 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.2 настоящего обзора);

- **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
- **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);
- **Показатель 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);
- **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);
- **Показатель № 6 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. №248-ФЗ «О государственном

контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации), в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честны знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

## Приложение № 24

## Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Московская область	76	85	85	2	85	85	6	3	85	85	85	9	6	42	1	3	<b>2,281</b>	<b>1</b>
Ростовская область	50	19	6	85	85	85	85	10	85	85	85	5	3	15	10	1	<b>2,456</b>	<b>2</b>
Брянская область	62	8	9	4	85	85	85	6	85	85	85	85	16	28	85	85	<b>3,009</b>	<b>3</b>
Ставропольский край	56	1	8	85	3	85	4	85	85	85	85	85	20	59	8	85	<b>3,136</b>	<b>4</b>
Челябинская область	64	13	11	15	85	85	5	85	85	85	85	85	15	38	85	85	<b>3,161</b>	<b>5</b>
Мурманская область	71	85	85	7	85	85	3	85	85	85	85	2	13	85	4	85	<b>3,178</b>	<b>6</b>
Красноярский край	35	85	85	13	85	85	85	85	85	85	85	7	10	52	85	2	<b>3,248</b>	<b>7</b>
Санкт-Петербург	83	85	85	14	85	85	85	9	85	2	85	85	23	85	9	85	<b>3,382</b>	<b>8</b>
Калининградская область	15	85	3	85	85	85	85	5	85	85	85	85	18	47	3	85	<b>3,399</b>	<b>9</b>
Иркутская область	44	85	5	85	85	85	85	8	85	85	85	85	12	34	5	85	<b>3,434</b>	<b>10</b>
Пермский край	45	85	85	8	85	85	85	7	85	85	85	8	21	17	85	85	<b>3,533</b>	<b>11</b>
Оренбургская область	24	6	4	85	1	85	85	85	85	-	85	85	11	9	85	85	<b>3,554</b>	<b>12</b>
Тамбовская область	18	85	85	5	85	85	85	85	85	-	85	3	7	24	85	85	<b>3,560</b>	<b>13</b>
Республика Дагестан	81	85	85	1	85	85	2	85	85	85	85	1	1	85	85	85	<b>3,573</b>	<b>14</b>
Ульяновская область	21	11	85	10	85	85	85	85	85	85	85	85	35	6	85	85	<b>3,599</b>	<b>15</b>

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Краснодарский край	78	85	85	12	85	85	85	85	85	85	85	85	9	85	7	85	<b>3,648</b>	<b>16</b>
Ярославская область	41	85	1	9	85	85	85	1	85	85	85	85	85	50	85	85	<b>3,668</b>	<b>17</b>
Саратовская область	34	16	7	85	85	85	85	85	1	85	85	85	22	10	85	85	<b>3,691</b>	<b>18</b>
Белгородская область	28	9	10	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4	29	85	85	<b>3,818</b>	<b>19</b>
Москва	85	85	85	11	85	85	85	85	85	85	85	4	2	60	85	85	<b>3,835</b>	<b>20</b>
Сахалинская область	55	85	85	6	85	85	85	85	85	85	85	85	39	2	85	85	<b>3,863</b>	<b>21</b>
Ивановская область	69	85	2	85	85	85	85	2	85	85	85	85	19	85	85	85	<b>4,134</b>	<b>22</b>
Алтайский край	26	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	6	14	11	85	85	<b>4,339</b>	<b>23</b>
Орловская область	14	17	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5	45	85	85	85	<b>4,384</b>	<b>24</b>
Чеченская Республика	82	85	85	3	85	85	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,388</b>	<b>25</b>
Смоленская область	59	85	85	85	2	85	85	4	85	85	85	85	17	85	85	85	<b>4,413</b>	<b>26</b>
Амурская область	5	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	8	5	85	85	<b>4,431</b>	<b>27</b>
Республика Башкортостан	38	5	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	13	85	85	85	<b>4,765</b>	<b>28</b>
Республика Мордовия	9	3	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	14	85	85	85	<b>4,775</b>	<b>29</b>
Вологодская область	27	2	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	<b>4,790</b>	<b>30</b>
Удмуртская Республика	20	14	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	48	85	85	85	<b>4,836</b>	<b>31</b>
Псковская область	54	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	18	85	85	85	<b>4,858</b>	<b>32</b>

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету		
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III			
Самарская область	65	10	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	22	85	85	<b>4,871</b>	<b>33</b>	
Республика Марий Эл	30	7	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	27	85	85	<b>4,879</b>	<b>34</b>	
Омская область	51	4	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	16	85	85	<b>4,895</b>	<b>35</b>	
Забайкальский край	7	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	<b>4,908</b>	<b>36</b>	
Свердловская область	73	12	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	33	85	85	<b>4,924</b>	<b>37</b>	
Республика Крым	48	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	53	85	85	<b>4,931</b>	<b>38</b>	
Республика Татарстан	46	20	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	58	85	85	<b>4,944</b>	<b>39</b>	
Новгородская область	11	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	12	85	85	<b>4,945</b>	<b>40</b>	
Республика Хакасия	8	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	23	85	85	<b>4,965</b>	<b>41</b>	
Республика Ингушетия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	2	85	85	<b>4,995</b>	<b>42</b>	
Кировская область	29	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	20	85	85	<b>5,010</b>	<b>43</b>	
Волгоградская область	19	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	31	85	85	<b>5,013</b>	<b>44</b>	
Республика Коми	43	15	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	55	85	85	<b>5,015</b>	<b>45</b>	
Рязанская область	39	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	19	85	85	<b>5,033</b>	<b>46</b>	
Республика Бурятия	6	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	57	85	85	<b>5,045</b>	<b>47</b>	
Магаданская область	17	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	8	85	85	<b>5,053</b>	<b>48</b>
Липецкая область	60	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	7	85	85	<b>5,055</b>	<b>49</b>	

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Пензенская область	22	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	6	85	85	<b>5,061</b>	<b>50</b>
Курская область	42	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	30	85	85	<b>5,068</b>	<b>51</b>	
Ленинградская область	72	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4	85	85	<b>5,078</b>	<b>52</b>	
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	33	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	46	85	85	<b>5,085</b>	<b>53</b>	
Чувашская Республика - Чувашия	31	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	51	85	85	<b>5,093</b>	<b>54</b>	
Республика Алтай	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,103</b>	<b>55</b>	
Тверская область	47	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	40	85	85	<b>5,105</b>	<b>56</b>	
Кемеровская область	23	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	25	85	85	<b>5,115</b>	<b>57</b>
Приморский край	37	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	54	85	85	<b>5,115</b>	<b>58</b>	
Владимирская область	63	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	32	85	85	<b>5,125</b>	<b>59</b>	
Тульская область	74	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	<b>5,125</b>	<b>60</b>	
Астраханская область	13	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,133</b>	<b>61</b>	
Костромская область	16	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,140</b>	<b>62</b>	
Республика Саха (Якутия)	57	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	49	85	85	<b>5,153</b>	<b>63</b>	
Курганская область	40	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	26	85	85	<b>5,163</b>	<b>64</b>
Новосибирская область	75	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	41	85	85	<b>5,178</b>	<b>65</b>	
Тюменская область	80	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	36	85	85	<b>5,178</b>	<b>65</b>	
Хабаровский край	61	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	56	85	85	<b>5,180</b>	<b>67</b>	
Архангельская область	32	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,180</b>	<b>68</b>	

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,216</b>	<b>69</b>
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,216</b>	<b>69</b>
Томская область	49	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,223</b>	<b>71</b>
Нижегородская область	52	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,230</b>	<b>72</b>
Республика Карелия	10	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,240</b>	<b>73</b>
Еврейская автономная область	12	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,245</b>	<b>74</b>
Кабардино-Балкарская Республика	53	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	44	85	85	<b>5,245</b>	<b>74</b>
Калужская область	67	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,268</b>	<b>76</b>
Воронежская область	68	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,270</b>	<b>77</b>
Республика Тыва	66	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	43	85	85	<b>5,277</b>	<b>78</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	25	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,280</b>	<b>79</b>
Камчатский край	77	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,293</b>	<b>80</b>
Республика Адыгея	79	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	37	85	85	<b>5,296</b>	<b>81</b>
Республика Калмыкия	36	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,309</b>	<b>82</b>
Республика Северная Осетия - Алания	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>5,310</b>	<b>83</b>
Севастополь	58	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,368</b>	<b>84</b>
Карачаево-Черкесская Республика	70	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,400</b>	<b>85</b>